Master

Economie de l'entreprise et des marchés

Guide du master

Directrice de la Faculté de Sciences Économiques
Liliane BONNAL - B06
liliane.bonnal@univ-poitiers.fr

Directeur de la formation
Bastien BERNELA - B225
bastien.bernela@univ-poitiers.fr

Stages et relations entreprises
Benjamin GUIMOND - B219
benjamin.guimond@univ-poitiers.fr

Relations internationales
Marie-Laure ALLIX - B302
marie.laure.allix@univ-poitiers.fr

Secrétariat
Marie Christine BEAU - B212
marie.christine.beau@univ-poitiers.fr
05.49.45.31.74

Université de Poitiers
Faculté de Sciences Économiques
Bâtiment A1
2 rue Jean Carbonier
TSA 81100
86073 Poitiers cedex 9
France

SOMMAIRE

Objectifs et atouts du Master 2
Conditions d'admission 3
Organisation de la formation 4
Enseignements 6
Equipe enseignante 19
Intervenants professionnels 21
Réglement des examens 23
Annuaire des anciens 33
Débouchés et témoignages des anciens 42
Liste des destinations Erasmus 43
Modalités relatives aux stages 44

Master Économie de l'entreprise et des marchés

Objectifs et atouts

La formation vise à développer chez les étudiants une aptitude à analyser l'environnement économique, industriel et financier global ainsi que le positionnement international des entreprises dans ce jeu.

Les objectifs relèvent de :
1) la capacité à mobiliser et à traiter des données dans le but d'éclairer la décision stratégique des entreprises ou organisations sur un marché donné ;
2) la capacité à associer différentes approches des problèmes économiques pour les traiter dans leur globalité ;
3) la maitrise des méthodes pour réaliser des études et synthèses économiques ;
4) l'adaptation professionnelle dans différents contextes internationaux.

Le Master permet aux étudiants de développer des **compétences transversales recherchées sur le marché du travail**, et de mener une analyse systémique des entreprises et des territoires en vue d'accompagner et de conseiller les acteurs dans la mise en place de leurs stratégies.

Dans cette perspective, la formation s'appuie sur un **triple partenariat** : avec le *Master Monnaie, Finance, Banque, Assurance* (UFR Sciences économiques de Poitiers), le *Master International Management* (IAE de Poitiers) et le *Master Négociateur Trilingue en Commerce International* (UFR Lettres et Langues).

Un des atouts du Master repose sur sa dimension internationale. Les enseignements de spécialité sont dispensés en anglais et les étudiants ont la possiblité de suivre une seconde langue en auditeurs libres. De plus, un séjour Erasmus est prévu au S2. La totalité des diplômés du Master EEM ont ainsi vécu une expérience internationale de 4 mois minimum *via* un séjour universitaire à l'étranger et/ou un stage à l'étranger (voir carte ci-contre).

La formation cherche enfin à donner aux étudiants les outils nécessaires à une **bonne insertion** sur le marché du travail grâce à de nombreux intervenants professionnels, une visite en entreprise, des simulations d'entretiens de recrutement, un enseignement de jeu d'entreprise, etc.

Le Master permet aux jeunes diplômés d'être recrutés en entreprises, en cabinets conseils, ONG, collectivités locales et services de l'Etat, afin d'accompagner les organisations dans leurs stratégies et le développement de leurs marchés.

Conditions d'admission

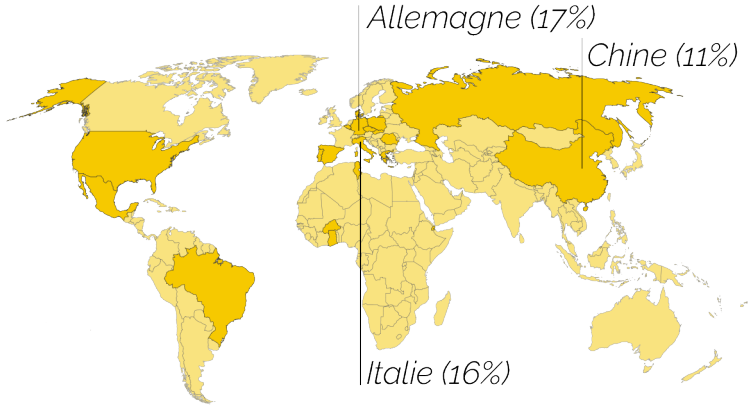
Places disponibles : 25 M1 / 25 M2
Recrutement en M1 pour les deux années de Master.

La formation est accessible aux étudiants de Licence prioritairement d'économie ou de gestion.

Les dates d'inscription sont disponibles en ligne sur la page d'accueil de la formation.

L'inscription se fait en ligne sur la plateforme e candidat (en avril-mai) : https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/. Tout dossier incomplet sera refusé.

Après examen des dossiers de candidatures, des auditions devant un jury sont organisées en juin. Une liste d'attente pourra être établie.



Destinations pour les stages ou séjours Eramus des promotions 2014-2017

Organisation de la formation

Les enseignements se déroulent principalement sur le Campus, Bâtiment A1, 2 Rue Jean Carbonnier TSA 81100, 86073 POITIERS CEDEX 9.

La formation s'organise en 5 unités sur quatre semestres selon une logique de spécialisation et professionnalisation progressive.

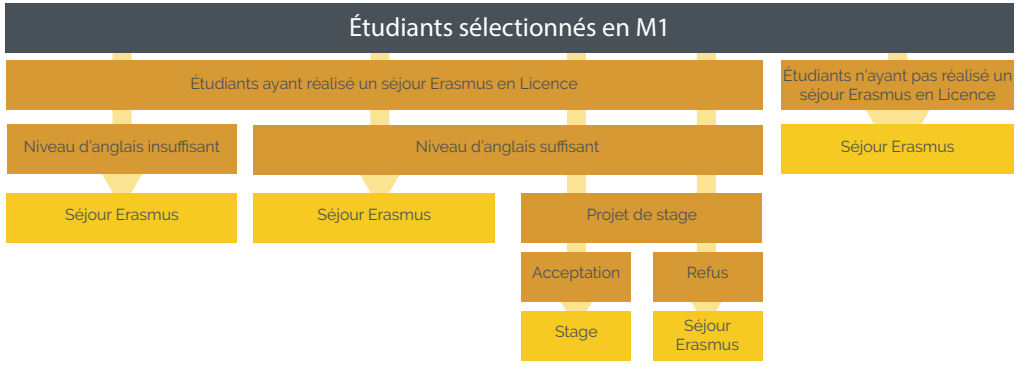
Les 433 heures d'enseignements du Master sont réparties en 152h de cours magistraux, 107h de travaux dirigés et 174h dédiées à des pratiques pédagogiques innovantes. 126h sont réalisées par des intervenants professionnels.

Les S1 et S3 sont organisés autour d'une vingtaine d'heures de cours par semaine et d'un travail personnel et collectif conséquent.

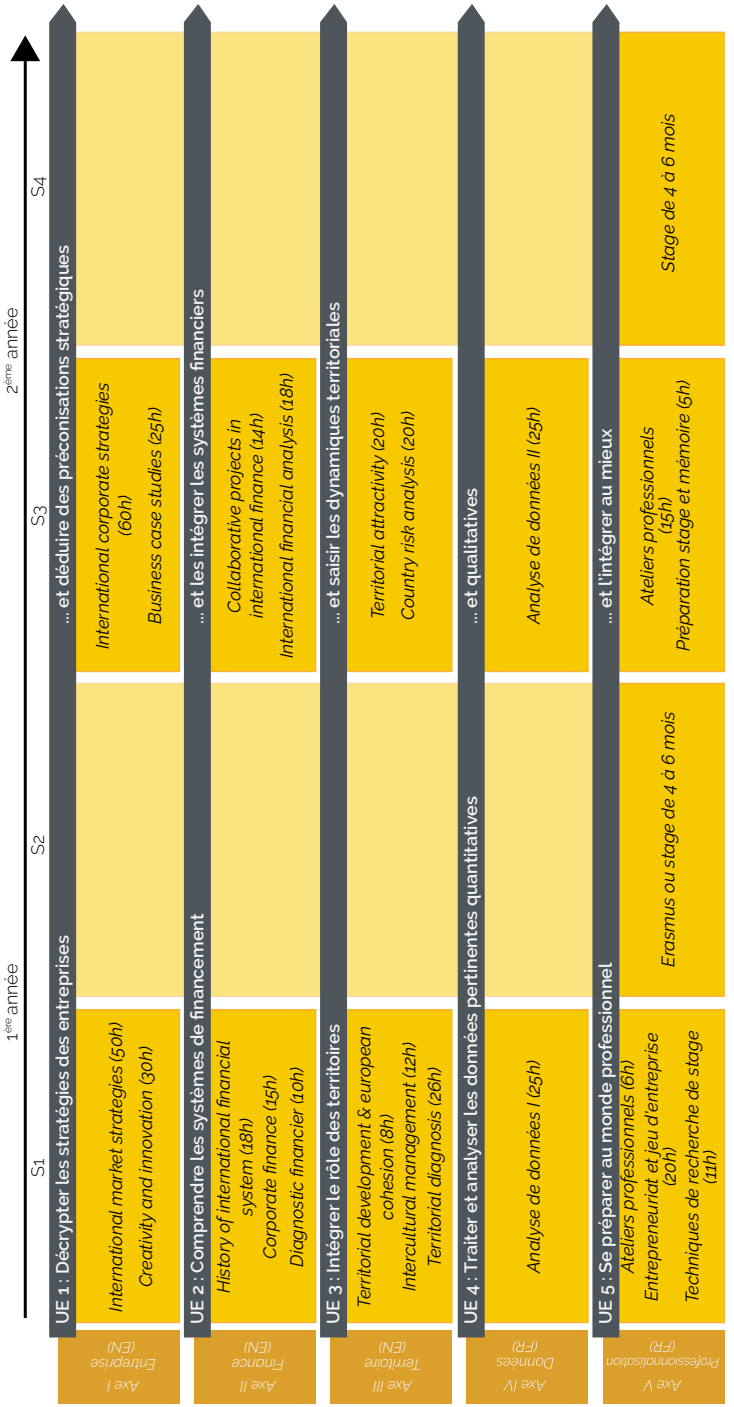
Un stage long est obligatoire au S4 et un séjour dans une université partenaire à l'étranger est prévu au S2.

La personnalisation du parcours au S2 répond aux règles décrites dans le schéma ci-dessous. Dans tous les cas, les étudiants auront à motiver leur projet de S2 auprès de l'équipe enseignante.

Personnalisation du parcours en S2



Master Economie de l'entreprise et des marchés



UE 1 DECRIRE LES STRATEGIES D'ENTREPRISES ET DEDUIRE DES PRECONISATIONS

Master 1

International Market Strategies

Teachers: A. TRITAH & D. FUR
Hourly volume: 20H CM, 20h TD, 10H APP

This class provides a global overview of international strategies mixing theoretical backgrounds and case studies. It gives answers about critical questions when thinking going global: why should I expand internationally, where and how?
First of all, we remind that strategies are actions taken by managers to reach the goals of the firm. Generally, firms want to increase profitability or profit growth. The first goal can be achieved through reduction of costs or increase of the added value or prices; the second by entering new markets or selling more in existing markets. Noted that to increase sales by exporting means also to cut costs and manage risks. Some firms expand in order to cut their costs but operating in foreign markets increases transportation and communication costs but also production costs in some cases. In the same time, sailing in foreign markets gives economies of scale that lower your cost per unit.
Then we search to know what fundamental strategies can I employ? Multi-domestic, transnational or global? In addition, which modes of entry should I have to choose? What are the factors influencing the entry decision?
Finally, we give an overview of the different entry modes available: export modes (direct or indirect), intermediate entry (JV, alliances, franchising, licensing, outsourcing, relocation), internalization modes (FDI). We shed light on the respective advantages and disadvantages of these various modes of entry regarding internal factors, external factors, transaction costs, etc.

Assessment
- Written exam (1H30 - 25% of the teaching unit note), written report without oral presentation (10%) and oral presentation (25%)

Creativity and innovation

Teachers: S. DATHANE & K. HERNOULD
Hourly volume: 14H CM, 10H APP

This course provides an analysis of the economic phenomenon of innovation and its management within firms. It aims first at defining what innovation is, and understanding its underlying diversity; then at analysing innovation as an output (how to measure innovation?) and a process (how do companies innovate?). We will interest in the strategies to develop creativity and innovation, in the role of intellectual property, in the importance of collaboration (inter-companies, scientific, science-industry), in the geography of innovation, and in the several institutional actors implied in innovation issues (competitiveness clusters, public investment bank, local authorities, etc.).
A collection of documents (texts, videos, case studies, institutional reports, etc.) will be discussed to feed the course, and some professionals will introduce their expertise related to innovation issues during the semester.
Students will be able to :
- Master the several definitions of innovation;
- Understand the role of intellectual property in the economic system;
- Understand the determinants of and limits to R&D internationalisation;
- Identify the key actors of institutional landscape of innovation;
- Gather and interpret data related to innovation.

Assessment
- Written exam (1H30 - 20% of the teaching unit note) and oral presentation (20%)

Master 2

International corporate strategies

Enseignement mutualisé partiellement avec le Master NTCI de l'UFR Lettres et Langues

Teachers: S.DATHANE, F. DELPAL & J. CARRERE
Hourly volume: 30h CM, 30h APP

After an introduction on the basics of the strategy, this class combines lecture and work group and is focused on two sectors of activity: Alcoholic drinks and fashion industries.
The alcoholic drinks sector is an ultra-competitive and diversified world that generates significant turnover and major geostrategic issues. It offers a good field of expression to illustrate all challenges that companies need to face. Starting with a picture of the sector (categories, key players, markets and production statistics), the course will focus on the dynamics of the market through a decryption of the marketing mix (4 P) and strategies of several players or categories.
The lecture continues with an overview of the specificities of the fashion industry (companies, market...). It underpins the global organization of firms which are both working on international markets using a global supply chain. The first day is dedicated to mass market distribution. Students work on 2 case studies: H&M vs Zara and Sandro. The second session makes a focus on the luxury industry and is concluded by an analysis of two famous French luxury companies: Dior and Louis Vuitton.
Sector Photography
—Categorization of products and services
—Statistics of production and marketing areas
—Presentation of main actors and markets
Dynamic approach
—Presentation of the marketing mix and its operation
—Evaluation of its various parameters: product, packaging, prices, distribution networks, communication and the importance of their interactions
—Practical case analyzes to illustrate positions such as premiumization or differentiation

This course aims to strengthen critical thinking and analysis, including the:
—Understanding of the strategic approach of internationalization, in a context of economy's globalization;
—Evaluation of differences between territories and their competitive advantages, as well as geographical factors and their influence in the strategic choices of spirits companies;
—Establishing the limits of the traditional goals of the company and finding alternative approaches to entrepreneurship.

Assessment
ICS : Fashion & luxury sectors (20% of the teaching unit note) : written exam (1H30)
ICS : Agrifood sector (30%) : Oral presentation

BUSINESS CASE STUDIES

Teacher: D. FUR
Hourly volume: 15h CM, 10h APP

Most classes will focus on real-life case studies (adapted from Business France/Coface). These case studies require in-depth studies of the companies' situations so as to develop an action plan based on the analysis of the information provided. The action plan should present the various solutions/options that the companies in question should follow to gain momentum, develop an international strategy or review the business operations. The case studies will be discussed in class; once the discussion phase is over, the different groups will establish and present an adequate action plan to the rest of the class. Each presentation will be followed by a series of questions and/or additional discussions (if required by the situation).
In addition to the case studies, students will also work on business news (listening comprehension) to better understand companies' strategic moves in today's global environment.

Assessment
Oral presentation (50% of the teaching unit note).

UE 2 *COMPRENDRE LES SYSTEMES DE FINANCEMENT ET LES INTEGRER DANS UNE LOGIQUE D'ENSEMBLE*

Master 1

HISTORY OF INTERNATIONAL AND EUROPEAN MONETARY SYSTEMS

Enseignement mutualisé avec le Master International Management de l'IAE

Teacher: S. MOTTET
Hourly volume: 18h CM

The course covers the theoretical and empirical side of international Economics. It presents basic economic theories and uses them to analyze the evolution of international economies since 1971, focusing mainly on monetary aspects and the role of the dollar.

1.Introduction: Basic Concepts of Macroeconomics
- GDP
  - o US, Europe, Japan and the BRICS
  - o GDP/Capita
- Inflation
  - o Hyper-inflation (Germany)
  - o Deflation (US in the 30's, Japan)
  - o Disinflation (France in the 80's)
- Debt and deficit (Fiscal Policy in times of crisis)
- International Trade
  - o Balance of Payments

2. International Monetary System: Airbus, Bretton-Woods and the Foreign Exchange Risk
- Before Bretton-Woods: The Gold Standard
  - o Convertibility & Stability
- Bretton-Woods: a fixed exchange rate mechanism
  - o "Dollar as good as gold"
  - o Dollar and other currencies: the first example of a fixed exchange rate system
- After Bretton-Woods: fixed, flexible, or in-between?

3. China: Behind the Success Story
- Competitiveness
- Keeping a cheap Yuan
- Trade Surplus
- Exchange Rates, Inflation and Financial Markets
- Solution: Taxation?

4. Europe and Deflation
- Greece, Debt and Competitiveness
- Japan and the J-Curve
- Loosening the Monetary Policy

Assessment
Oral presentation : 25% of teaching unit note.
Written exam : 1H30, 25%

Diagnostic financier

Teacher: J-P. TISSEUR
Hourly volume: 10h TD

Ce cours a pour objet la réalisation de diagnostics financiers d'entreprises.
On commencera par l'étude et la compréhension des documents comptables de synthèse (compte de résultat et bilan), documents obligatoires pour tous types d'organisations. On étudiera également un certain nombre de ratios d'activité et de profitabilité dont la connaissance est nécessaire à tout diagnostic financier. Des études de cas d'entreprises seront ensuite réalisées au cours des dernières séances.

Assessment
Ecrit sur table : 1h, 20% de la note de l'UE.

Corporate finance

Enseignement mutualisé avec le Master Monnaie, Finance, Banque, Assurance

Teacher: AG. VAUBOURG
Hourly volume: 7h CM, 8h TD

This course focuses on firms' financing decisions. In chapter 1, we address the links between firm financial structure and the cost of capital. We first present the Modigliani and Miller theorem; we then discuss its relevance by considering successively the impact of taxes, bankruptcy costs, information asymetries and agency costs. In chapter 2, we present equity capital transactions: dividend payment, capital increase, mergers and acquisitions and leverage buy out (LBO).

Assessment
Written exam : 1h30, 30% of teaching unit note.

International financial analysis

Enseignement mutualisé avec le Master International Management de l'IAE

Teacher: I. MAQUE
Hourly volume: 18h CM

This course will help students feel at ease when having to analyze financial data on a specific firm/group. To do so, we will insist on the importance of mixing qualitative and quantitative data. Focus will be on the analysis of Consolidated Financial Statements of Multinationals. More precisely, we will study the uses of Financial Analysis ...and Financial Statements Analysis, Key financial statements, Other relevant information source, Framework for conducting a Financial (Statements) Analysis, Financial Reporting Standards, Consolidated accounts, Influential elements of consolidated Financial Statements and Financial analysis techniques.
A case-study will be used all along the course (in order to illustrate studied notions) and several case studies will be given and used in last sessions in order to experience new knowledge.
At the end of the course students are able to identify the different uses of Financial Analysis... and Financial Statements Analysis, to explain the different phases of the framework for conducting a Financial (Statements) Analysis, to name Financial Reporting Standards and their importance, to analyze Consolidated Accounts of groups (focusing on the specificities of Consolidated Accounts).

Assessment
Written report (25% of the teaching unit note) and oral presentation (25%)

Collaborative projects in international finance

Enseignement mutualisé avec le Master Monnaie, Banque, Finance, Assurance

Teacher: M. POURROY
Hourly volume: 14h APP

The aim of the course is gaining an insight about many current crucial issues concerning, the international monetary system, the international financial markets, the mechanics and economic rationale behind foreign exchange markets, in order to develop a deeper understanding of their likely impact on potential gains / losses for actors of a globalized economy. During each class, a topic will be addressed by a team of four students (two EME students in collaboration with two MBFA students) through a 30 minutes presentation, followed by a discussion. The team also has to write down a summary report.
Students will acquire a strong background knowledge in international finance and the ability to position a company's issues within the broader global picture.
They will develop ability to work in a team, information collection and in deep analysis (starting from a generally unknown topic), oral presentation and writing skills.

Assessment
Written report with oral presentation (50% of the teaching unit note)

UE 3 *INTEGRER LE ROLE DES TERRITOIRES ET SAISIR LES DYNAMIQUES TERRITORIALES*

Master 1

Territorial development & European cohesion policy

Teachers: M. EVERAT

Hourly volume: 8h APP

This session aims to present territorial development practices at local and regional levels as well as in a European context. Thanks to practical examples and interactive exercises, the students are led to analyse real-life cases and to debate on current trends and policies (e.g. Cohesion Policy, cross-border cooperation). In addition, useful tips and lessons learnt help the students in their job search and carrier development in general and in this particular area.

Assessment
Written report without oral presentation (20% of the teaching unit note)

Intercultural management

Enseignement mutualisé partiellement avec le Master NTCI de l'UFR Lettres et Langues

Teachers: S. NIVOIX

Hourly volume: 8h CM, 4h TD,
This lecture deals with the main concepts and theories related with intercultural management in organizations. It includes several examples and exercises in the international contexts, and gives the opportunity to contextualize the analysis grids set up by the major authors in this research field.

Expected knowledge and skills
-Knowledge: understanding the multidimensional aspects of intercultural management, analysis of the relationships between culture and management, study of the impacts of cultural differences on the human and corporate behaviour

-Skills: quantitative approach vs. qualitative analysis, cultural understanding in the business context, individual and group context study, perception of country-related differences

Assessment
Intercultural management : Written exam (1h, 30%)

Territorial diagnosis

Teacher: O. BOUBA-OLGA
Hourly volume: 6h CM, 20h APP

During the semester, students have to produce a study for the Regional Council of Nouvelle-Aquitaine based on the use of various statistical tools such as:

1. Herfindahl index, Krugman index, specialization index,
2. Shift-share analysis, scaling laws,
3. Correspondence analysis, ascending hierarchical classification (in connection with the course on data analysis).

Assessment
Written exam (15% of the teaching unit note) and written report with an oral presentation (35%)

Master 2

Territorial attractivity

Teacher: O. COUSSI
Hourly volume: 10h TD, 10h APP

Students have to implement a method developed by Vincent Gollain (Paris Region planning and development agency) in order to assess the economic attractiveness of a set of medium-size cities. Each student collect data on one of these cities. Then, groups of students compare the global degree of attractiveness of the cities and evaluate their ability to attract a specific foreign investment project.

Assessment
Written exam (2h, 25% of the teaching unit note), oral presentation (25%)

Analyse du risque pays

Teacher: P. CHOLLET, V. LEQUILLERIER & G. DUFOUR
Hourly volume: 10h CM, 10h TD

L'objectif de cette session est de poser une définition claire de ce que recoupe ce large concept qu'est le risque pays et de comprendre tant ses enjeux que ses implications à l'échelle d'un pays ou d'une entreprise. L'analyse repose sur des dimensions économiques, financières, de gouvernance et potentiellement politique / géopolitique. Les enjeux sont nombreux et difficiles à appréhender. Dans un contexte de tensions extrêmes, un gouvernement peut alors décider d'interdire les transferts de capitaux privés vers des pays tiers. Le but est alors de disposer d'un maximum de réserves de change pour contrôler le cours de la monnaie et d'honorer en premier lieu le remboursement de la dette externe libellée en devises. Une telle situation met alors le pays en risque de défaut de paiement (Argentine 2001).

Assessment
Deux études (l'une individuelle et l'autre par groupe de trois) de risque pays seront délivrées et présentées à tous à l'issue de cette formation.

UE 4 *TRAITER ET ANALYSER LES DONNEES PERTINENTES QUANTITATIVES ET QUALITATIVES*

Master 1

Analyse de donnees I

Teacher: C. RIGHI
Hourly volume: 15h TD, 10h APP

L'analyse des données connait un essor important actuellement, et cet essor est lié au Data Mining. En effet, les entreprises disposent d'importantes quantités de données, mais le problème désormais est d'en faire ressortir des informations pertinentes. Ces analyses sont particulièrement utilisées en économie ou en gestion (marketing en particulier).
Il s'agit ici de mettre en place les techniques d'interprétation des données à partir de cas concrets, pour pouvoir interpréter les résultats fournis par le logiciel R notamment.

Assessment
Rapport écrit sans soutenance (80% de la note de l'UE), écrit sur table (1h, 20%).

Master 2

Analyse de donnees II

Teacher: K. HERNOULD
Hourly volume: 15h TD, 10h APP

Cet enseignement a pour objectif de vous fournir les méthodologies quantitatives et qualitatives les plus utilisées en sciences sociales, qui vous permettront d'engager sereinement le travail de mémoire de fin d'études. Nous aborderons notamment les techniques d'enquête, les focus group et les entretiens, ainsi que l'outil d'analyse des réseaux sociaux. Des entraînements sur ces différentes techniques seront mis en œuvre.

Assessment
Rapport écrit sans soutenance (100% de la note de l'UE)

UE 5 *SE PREPARER AU MONDE PROFESSIONNEL ET L'INTEGRER AU MIEUX*

Master 1

Techniques de recherche de stage

Enseignement mutualisé avec le Master Monnaie, Banque, Finance, Assurance

Teachers: B. GUIMOND
Hourly volume: 11h APP

Accompagnement à la rédaction de CV et lettre de motivation. Préparation aux entretiens d'embauches.
Méthode de recherche de stage et d'emplois.

Assessment
Quitus présence (la présence est obligatoire sous peine d'obtenir un 0/20 à la moyenne de cet enseignement) (100% de la note de l'UE).

Entrepreneuriat et jeu d'entreprise

Teacher: B. BERNELA
Hourly volume: 10h TD, 10h APP

Cet enseignement vise à simuler l'activité quotidienne d'une entreprise dans un environnement concurrentiel.
Les étudiants devront prendre à intervalles réguliers des décisions de gestion concernant les différentes fonctions de l'entreprise (achats, production, marketing, financière,...).
Ces décisions feront l'objet d'une évaluation par le logiciel de gestion (pertinence de la décision de gestion de chaque entreprise au regard de sa situation et de celle de ses concurrents).
Les étudiants devront réaliser un dossier concernant une décision stratégique pour l'entreprise ; décision fournie et évaluée cette fois par l'enseignant.

Assessment
- Production écrite (100% de la note de l'UE).

ATELIERS PROFESSIONNELS

Teachers: Various professional speakers: S. MICHEAU & J-M. NEVEU
Hourly volume: 15h APP

Des conférences et outils professionnels s'appuyant sur l'intervention de professionnels en lien avec la formation, sous forme de séminaires, vous permettront de découvrir des métiers et champs professionnels auxquels vous pourrez prétendre en fin de formation.

Assessment
Quitus présence (la présence est obligatoire sous peine d'obtenir un 0/20 à la moyenne de cet enseignement).

Master 2

ATELIERS PROFESSIONNELS

Teachers: Various professional speakers
Hourly volume: 15h APP

Des conférences et outils professionnels s'appuyant sur l'intervention de professionnels en lien avec la formation, sous forme de séminaires, vous permettront de découvrir des métiers et champs professionnels auxquels vous pourrez prétendre en fin de formation.

Cette année, les étudiants visiteront « La Débauche » (https://www.brasserie-ladebauche.com). Cette Brasserie, située à Angoulême, a ouvert en juillet 2013 ; son développement est une véritable sucess story : elle exporte dans 25 pays à travers le monde entier, produit 14 000 litres de bières par semaine et emploie neuf personnes. La recette de ce succès fulgurant : la volonté de ne pas faire comme les autres. La débauche propose des recettes particulièrement originales et travaille avec soin l'originalité du graphisme de ses étiquettes.

PREPARATION STAGES ET MEMOIRES

Teacher: B. BERNELA
Hourly volume: 5h TD

L'objectif de la session est de préparer les étudiants à la recherche de stage et à la rédaction du mémoire.
Les étudiants devront être capable de produire une candidature convaincante à des offres de stage et maîtriser la démarche d'écriture du mémoire (problématique, méthodes et résultats).

Assessment
Epreuve orale (100% de la note de l'UE).

Equipe enseignante

L'équipe est composée d'enseignants-chercheurs en économie et gestion, spécialisés dans différentes thématiques relatives au Master.

Bastien Bernela
Directeur du master
Géographie de l'innovation et de la science, mobilité géographique, collaborations scientifiques.

David Fur
Anglais, business case studies, international marketing.

Sébastien Dathané
Professeur associé (PAST) et Consultant (Cognac).
Étude des stratégies d'entreprises dans le secteur des boissons alcoolisées

Olivier Bouba-Olga
Géographie économique, économie de l'entreprise et de l'innovation, développement territorial.

Olivier Coussi
Intelligence économique territoriale, Attractivité territoriale, Investissement Direct à l'Etranger

Ahmed Tritah
Economie internationale, capital humain et migration, évaluation des politiques publiques

Isabelle Maque
Financement des entreprises, relations banque(s)-entreprise, modes de financement.

Marc Pourroy
Macroéconomie, politique monétaire, finance.

Sophie Nivoix
Intercultural Management

Jean-Pierre Tisseur
Comptabilité, jeu d'entreprise, projet professionnel.

Stéphane Mottet
Régulation, secteur coopératif et mutualiste dans le domaine des banques et des assurances

Anne-Gaël Vaubourg
Économie financière, organisation et réglementation des marchés boursiers., comportement des acteurs de la finance

Céline Righi
Mathématique, statistiques, données

Benjamin Guimond
Gestion des stages, insertion professionnelle

Intervenants professionnels

30% des enseignements sont dispensés par une quinzaine d'intervenants professionnels, tous apportant une expertise sur une thématique du Master.

Kévin Hernould
Consultant en innovation et stratégie

Franck Delpal
Economiste à l'Institut Français de la Mode (Paris).
Étude des stratégies d'entreprises dans le secteur de la mode et du luxe.

Meriadec Gallet
Consultant chez Celencia (Niort) et entrepreneur.

Damien Jugie
Stratégie chez Thales (Bordeaux).

Catherine Legeron
Consultante en développement international, CCI international (Poitiers),

Jean Carrère
Account manager, La Débauche (Angoulême)

Marie Everat
Senior Expert à Espon (Luxembourg).

Réglement des examens de l'UFR Sciences Économiques

Année universitaire 2018-2019

1. Préambule 24
2. Règles relatives au Master 24
2.1. Champ d'application 24
2.2. Dispositions générales applicables au cursus de Master 24
2.3. Conditions d'accès au diplôme de Master 24
Master sans capacité d'accueil à l'entrée de cycle 24
Master avec capacité d'accueil à l'entrée de cycle 24
2.4. Inscription 25
2.5. Le Redoublement en master 25
Pour le redoublement en master 1 25
Pour le redoublement en master 2 25
2.6. Validation d'acquis 26
2.7. Jury 26
2.8. Principe de compensation 27
2.9. Attribution de la mention 27
2.10. Capitalisation 27
2.11. Les sessions d'examen 28
En master 1 28
En master 2 28
2.12. Régime de l'évaluation continue intégrale 28
Principe général 28
Nombre d'évaluation par UE 28
Absence aux épreuves 29
Seconde Session 29
2.13. Régime de l'évaluation terminale 30
Principe général 30
Absence aux épreuves terminales 30
Seconde Session 30
2.14. Régime de l'évaluation mixte 30
Principe général 30
Absence aux épreuves terminales 30
Absence aux épreuves de contrôle continu 31
Seconde Session 31
2.15. Nature des épreuves 32

1. Préambule

Ce règlement est une déclinaison de la Charte des examens en vigueur à l'Université de Poitiers, consultable sur le site de l'université de Poitiers. Il incombe à chaque étudiant de prendre connaissance de ces documents.

Le règlement des examens et les Modalités de Contrôle de Connaissances doivent être validés par la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire (CFVU) au plus tard à la fin du premier mois de l'année d'enseignement et ils ne peuvent être modifiés en cours d'année.

2. Règles relatives au Master

2.1 Champ d'application

Le règlement des examens s'applique à toutes les mentions de Masters répertoriées ci-dessous :

- Mention « Économie de l'entreprise et des marchés »
- Mention « Monnaie, banque, finance et assurance »

2.2 Dispositions générales applicables au cursus de Master

Le Diplôme National de Master (DNM) est un diplôme qui valide 2 années d'études et 120 crédits ECTS après un diplôme de premier cycle conférant 180 crédits ECTS. Le cursus conduisant au diplôme national de master est un cursus de 4 semestres.

2.3. Conditions d'accès au diplôme de Master

Master sans capacité d'accueil à l'entrée de cycle

L'accès en première année de Master en vue d'obtenir les 60 premiers crédits est de droit pour tout étudiant titulaire d'un diplôme national de Licence.

L'accès en deuxième année de Master est conditionné à un processus de recrutement dont les modalités sont fixées chaque année par le Président de l'université.

Master avec capacité d'accueil à l'entrée de cycle

Un arrêté du Président de l'université fixe, chaque année, les capacités d'accueil et les modalités d'accès à la première année de master.

Lorsque le nombre de candidatures est inférieur à la capacité d'accueil, tous les candidats sont admis de droit en Master 1, sous réserve d'être titulaire d'un diplôme national de licence dans un domaine compatible.

Dans le cas contraire, lorsque le nombre de candidatures est supérieur à la capacité d'accueil du master, un processus de recrutement à l'entrée du M1 est mis en place.

L'admission à l'université de Poitiers en deuxième année de master est de droit pour l'étudiant qui, après avoir été recruté, a validé dans ce même établissement la première année de la même mention.

Ne sont pas de droit et font l'objet d'un examen de dossier par une commission pédagogique les demandes d'admission relatives aux étudiants qui souhaitent notamment :

- changer de mention entre les deux années de master
- changer d'établissement entre les deux années de master
- reprendre leurs études à un niveau M2.

2.4 Inscription

L'étudiant ne peut prendre part aux examens que s'il est inscrit administrativement et pédagogiquement. L'inscription pédagogique consiste pour un étudiant à s'inscrire aux différents enseignements de la formation.

Conformément à la charte des examens en vigueur à l'université de Poitiers, les étudiants, relevant d'un régime particulier, peuvent bénéficier d'un aménagement dans le cadre d'un contrat d'aménagement des études (CAE).

2.5 Le redoublement en master

Pour le redoublement en master 1

Le redoublement est de plein droit :
Pour les étudiants ayant effectué leur année de M1 dans une mention de master sans capacité d'accueil à l'entrée de cycle et qui souhaite se réinscrire dans la même mention.

Pour les étudiants ayant effectué leur année de M1 dans une mention de master avec capacité d'accueil.

à l'entrée de cycle, dès lors que l'année de leur réinscription, la capacité d'accueil n'est pas atteinte.

Le redoublement n'est pas de plein droit :
Pour les étudiants ayant effectué leur année de M1 dans une mention de master avec capacité d'accueil à l'entrée de cycle, dès lors que l'année de leur réinscription, la capacité d'accueil est atteinte. Le redoublement sera soumis à la commission de recrutement.

Pour le redoublement en master 2 :

Le redoublement est de plein droit :
Pour les étudiants entrés en M1 dans une mention de master avec capacité d'accueil à l'entrée de cycle, et ayant dans le cadre de la poursuite d'étude, intégré le M2 de ladite mention.

Le redoublement n'est pas de plein droit :
Pour les étudiants entrés dans un M2 dérogatoire avec capacité d'accueil
Pour les étudiants entrés en M1, à l'université de Poitiers, dans une mention de master avec capacité d'accueil à l'entrée de cycle, et ayant à l'issue de ce M1 intégré un M2 de l'université de Poitiers d'une autre mention

Pour les étudiants entrés en M1 dans un autre établissement, et ayant à l'issue de ce M1 intégré un M2 à l'université de Poitiers.

Pour l'ensemble de ces situations, le redoublement sera soumis à la commission de recrutement.

2.6 Validation d'acquis

Les validations d'acquis se traduisent par des dispenses de diplôme, de semestre(s) ou d'une ou plusieurs UE. L'étudiant bénéficiant d'une validation d'acquis ne peut plus se présenter aux examens correspondants.

Les validations d'acquis peuvent être envisagées avec note(s) ou sans note(s). Les VAC avec note(s) peuvent être utilisées exclusivement pour des enseignements propres à l'université de Poitiers, lorsque l'étudiant change d'orientation ou est en reprise d'études.

Cas particulier des étudiants disposant de validations d'acquis (VAC) sans note(s) et/ou de dispenses (DIS) d'UE pour un total de plus de 12 ECTS sur un seul et même semestre.
Pour bénéficier d'un calcul de moyenne au semestre et d'un classement, il faut au moins avoir suivi et présenté 18 ECTS dudit semestre, autrement dit un étudiant qui dispose de plus de 12 ECTS de DIS et/ou de VAC sans note sur un seul et même semestre, ne pourra bénéficier ni d'une moyenne au semestre ni d'un classement. Sur son relevé de notes au semestre, figurera juste la mention «Admis» ou «Ajourné» sans moyenne et donc sans classement. L'étudiant ne disposera pas non plus de moyenne ni de classement à l'année, à laquelle il sera simplement « Admis » ou « Ajourné ».

Mobilité sortante
Lorsque le projet d'études a été accepté par les responsables pédagogiques en amont du départ de l'étudiant et que l'étudiant a obtenu la validation de sa période d'études par l'établissement étranger, celui-ci bénéficie des crédits correspondant à cette période d'études sur la base de 30 crédits pour l'ensemble des unités d'enseignement d'un semestre.

Les résultats dans le cadre d'une mobilité à l'international font, le cas échéant, l'objet d'une conversion en crédits ECTS. Les notes obtenues dans l'Université d'accueil et transmises au service des relations internationales font, le cas échéant, l'objet d'une conversion en note sur 20.

2.7 Jury

Un jury d'année est organisé pour chaque mention. Sa composition est fixée chaque année par un arrêté signé du président de l'Université, sur proposition de la direction de la composante. Le jury se réunit au moins une fois par an.

Le jury délibère et arrête les notes des étudiants qui lui sont proposées à l'issue de chaque session. Par application des règles de compensation, le jury délibère sur la délivrance du diplôme, l'obtention de l'année, la validation d'un semestre

et l'acquisition des UE. Il se prononce éventuellement sur l'attribution d'une mention.

La composition du jury est portée à la connaissance des étudiants au moins 15 jours avant les épreuves. Le jury est souverain dans ses décisions. Ses délibérations ne sont pas publiques.

2.8 Principe de compensation

Compensation au sein de l'UE : les notes qui, affectées de leurs coefficients respectifs, entrent dans le calcul de la note d'une UE se compensent entre elles, sans note éliminatoire. L'UE est validée dès lors que l'étudiant obtient une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20.

Compensation semestrielle : les notes des UE d'un même semestre se compensent entre elles. Le semestre est validé si la moyenne des UE le composant, affectées de leurs coefficients respectifs, est égale ou supérieure à 10/20. La règle de compensation est suspendue par le non-respect d'une note seuil minimale de 07/20 à chaque UE.

Compensation entre les semestres : les semestres du Master ne se compensent pas entre eux.
Le diplôme de master ne peut être délivré qu'après validation de l'aptitude à maîtriser au moins une langue vivante étrangère.

Pour le Master mention « Économie de l'entreprise et des marchés », la compétence en langue est validée par l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20 à la fin du M2.

Pour le Master mention « Monnaie, banque, finance et assurance », La compétence en langue est validée par une certification à la fin du M2.

2.9 Attribution de la mention

L'attribution d'une mention (assez bien 12/20 ; bien 14/20 ; très bien 16/20) est calculée sur la moyenne générale des notes des semestres 3 et 4, sans pondération entre les semestres.

Lorsqu'il existe, le calcul du rang de classement se fait sur la même base.

2.10 Capitalisation

Les éléments constitutifs d'une UE ne sont pas affectés individuellement de crédits européens.

L'acquisition d'une UE emporte celle des crédits européens correspondants.

Une UE non acquise appartenant à un semestre validé ne peut pas être représentée à un examen en vue d'améliorer la moyenne de ce semestre.

Une UE acquise ne peut plus être représentée à un examen, quel que soit le parcours d'études où elle est inscrite.

La validation d'un semestre emporte l'acquisition des 30 crédits européens du semestre.
La validation du master emporte

l'acquisition des 120 crédits européens.

2.11 Les sessions d'examens

En master 1
Pour chaque UE, l'université organise deux sessions annuelles.

Une première session permet aux étudiants de capitaliser les enseignements des semestres en cours. Cette session se déroule en janvier pour les UE des semestres impairs (semestre 1, 3), et en mai pour les UE des semestres pairs (semestres 2 et 4).

Une seconde session est obligatoirement organisée et se déroule en juin. Elle permet aux étudiants n'ayant pu capitaliser les Unités d'Enseignement de l'année en cours, et n'ayant pu bénéficier au vu de leurs résultats d'une compensation au sein du semestre d'obtenir une nouvelle évaluation des enseignements non acquis. Elle doit obligatoirement être organisée au minimum quinze jours après la publication des résultats de la première session.

Les étudiants souhaitant bénéficier de cette seconde session ont l'obligation de repasser toutes les UE non acquises.

En master 2
Pour chaque UE, l'université organise une session d'examen déterminées dans le calendrier pédagogique de l'établissement. Sur demande motivée de l'étudiant, dont le jury apprécie souverainement la pertinence, une session de remplacement peut être exceptionnellement organisée.

2.12 Régime de l'évaluation continue intégrale

Principe général
Le contrôle continu intégral a lieu dans le cadre d'une Unité d'Enseignement (UE). Il consiste en une pluralité d'évaluations diversifiées, réparties régulièrement sur l'ensemble des semaines du semestre.

Chaque épreuve doit être corrigée dans un délai raisonnable, et en tout état de cause avant l'évaluation suivante. Elle fait l'objet d'une correction selon des modalités laissées à l'appréciation des enseignants. Le corrigé renforce la dimension formative de l'UE. En particulier, il est remis en perspective par rapport aux attendus (connaissances et compétences) de l'enseignement.

Nombre d'évaluation par UE
Le nombre global de notes est à apprécier en fonction du nombre d'ECTS et/ou du nombre d'enseignements qui composent l'UE. Un minimum de trois notes est fortement encouragé pour permettre une véritable progression de l'étudiant et des remédiations entre les évaluations. Ce minimum est exigé pour des UE de plus de 3 ECTS. Le nombre d'évaluations est fixé par les modalités de contrôle des connaissances de chaque diplôme.
Aucune note ne peut contribuer pour plus de 50% de la moyenne de l'UE.

Absence aux épreuves
La présence aux épreuves de contrôle continu est obligatoire, sauf dans les cas de dispense d'assiduité.
- En cas de dispense d'assiduité à une UE, une unique épreuve de remplacement est organisée en fin de semestre.
- En cas d'absences justifiées à au moins une épreuve de contrôle continu, une unique épreuve de remplacement est organisée en fin de semestre. Les composantes gèrent leurs sous-épreuves.
- Toute absence injustifiée à une épreuve de contrôle continu d'une UE entraine la mention ABI en lieu et place de la note. Elle interdit le calcul de la moyenne et porte la mention DEFAILLANT (DEF) à l'UE concernée, au semestre et à l'année.

Les situations pouvant ouvrir droit à une absence justifiée sont les suivantes :
- problèmes de santé liés à maladie ou accidents (certificat médical avec arrêt de travail, bulletin d'hospitalisation ou pièces équivalentes) ;
- accidents de transport (toutes pièces permettant de vérifier les faits allégués pour justifier l'absence) ;
- épreuves du permis de conduire (photocopie des convocations avec date et lieu de ces épreuves et attestation de présence aux épreuves mentionnant la date et le lieu de ces épreuves) ;
- journée défense et citoyenneté (JDC) (photocopie de la convocation et attestation de présence précisant la date et le lieu) ;
- épreuves d'examens, de concours ou d'autres diplômes (photocopie des convocations avec date et lieu de ces épreuves et attestation de présence aux épreuves mentionnant la date et le lieu de ces épreuves) ;
- décès ou obsèques d'un proche (photocopie du certificat de décès) ;
- compétitions sportives pour les étudiants bénéficiant du statut de Sportif de Haut Niveau (photocopie des convocations avec date et lieu de ces compétitions et attestation de présence aux compétitions mentionnant la date et le lieu de ces compétitions), le statut de Sportif de Haut Niveau est attribué par la commission SHN de l'Université de Poitiers ;
- toute autre situation particulière retenue par le Directeur de l'UFR après avis du responsable de la formation.

Dans tous les cas l'absence doit être justifiée au plus tard 2 jours ouvrés après la date de l'épreuve pour pouvoir être prise en compte. Dans le cas contraire, l'absence est considérée comme injustifiée.

Seconde Session
La note de l'UE de la deuxième session se substituera à la note à l'UE de première session. Le résultat du semestre et celui de l'année ne seront défini qu'à l'issue de cette seconde session et, si ses résultats le permettent, le candidat sera déclaré reçu à la seconde session.

Par définition, dans un régime d'évaluation continue intégrale dont

l'objectif est de favoriser la réussite et les apprentissages des étudiants par des épreuves formatives, multiples et diversifiées, la seconde session est avant tout destinée aux étudiants empêchés de composer au cours du semestre et ne peut pas comporter d'épreuves en nombre identique et de même nature que celles proposées au cours du semestre. Les modalités d'organisation de cette session de rattrapage sont proposées par les composantes. Elles comportent une épreuve unique par UE.

Les étudiants qui ne se présentent pas (absence justifiée ou injustifiée) à la seconde session seront déclarés défaillants. Le calcul des notes aux UE concernées, ainsi que le calcul des notes au semestre et à l'année n'a pas lieu.

2.13 Régime de l'évaluation terminale

Principe général

Un examen terminal est constitué d'une ou plusieurs épreuves, écrites, orales ou pratiques, permettant d'évaluer l'ensemble des connaissances et compétences d'une UE. Les épreuves sont organisées durant la période d'examens fixée par l'établissement à cette fin. Deux sessions d'examens sont organisées pour chaque semestre durant l'année universitaire.

Absence aux épreuves terminales

Toute absence à une épreuve de contrôle terminal interdit le calcul de la moyenne et porte la mention DEFAILLANT (DEF) à l'UE concernée. Les résultats aux semestres ou à l'année ne peuvent être calculés, et le diplôme ne peut être attribué même si la moyenne générale des autres UE est supérieure à 10/20.

Seconde Session

La note de l'UE de la deuxième session se substitue à la note à l'UE de première session. Le résultat du semestre et celui de l'année ne sont définis qu'à l'issue de cette seconde session et, si ses résultats le permettent, le candidat est déclaré reçu à la seconde session.

2.14 Régime de l'évaluation mixte

Principe général

L'évaluation mixte combine des épreuves de contrôle continu et un examen terminal. Les épreuves de contrôle continu ne peuvent pas contribuer pour plus de 40 % de la moyenne de l'UE.

Absence aux épreuves terminales

Toute absence à une épreuve de contrôle terminal interdit le calcul de la moyenne et porte la mention DEFAILLANT (DEF) à l'UE concernée. Les résultats aux semestres ou à l'année ne peuvent être calculés, et le diplôme ne peut être attribué même si la moyenne générale des autres UE est supérieure à 10/20.

Absence aux épreuves de contrôle continu

La présence aux épreuves de contrôle continu est obligatoire, sauf dans les cas de dispense d'assiduité.
- En cas de dispense d'assiduité à une UE, une unique épreuve de remplacement est organisée en fin de semestre.
- En cas d'absences justifiées à au moins une épreuve de contrôle continu, une unique épreuve de remplacement est organisée en fin de semestre. Les composantes gèrent leurs sous-épreuves.
- Toute absence injustifiée à une épreuve de contrôle continu d'une UE entraine la mention ABI en lieu et place de la note. Elle interdit le calcul de la moyenne et porte la mention DEFAILLANT (DEF) à l'UE concernée, au semestre et à l'année.

Les situations pouvant ouvrir droit à une absence justifiée sont les suivantes :
- problèmes de santé liés à maladie ou accidents (certificat médical avec arrêt de travail, bulletin d'hospitalisation ou pièces équivalentes) ;
- accidents de transport (toutes pièces permettant de vérifier les faits allégués pour justifier l'absence) ;
- épreuves du permis de conduire (photocopie des convocations avec date et lieu de ces épreuves et attestation de présence aux épreuves mentionnant la date et le lieu de ces épreuves) ;
- journée défense et citoyenneté (JDC) (photocopie de la convocation et attestation de présence précisant la date et le lieu) ;
- épreuves d'examens, de concours ou d'autres diplômes (photocopie des convocations avec date et lieu de ces épreuves et attestation de présence aux épreuves mentionnant la date et le lieu de ces épreuves) ;
- décès ou obsèques d'un proche (photocopie du certificat de décès) ;
- compétitions sportives pour les étudiants bénéficiant du statut de Sportif de Haut Niveau (photocopie des convocations avec date et lieu de ces compétitions et attestation de présence aux compétitions mentionnant la date et le lieu de ces compétitions), le statut de Sportif de Haut Niveau est attribué par la commission SHN de l'Université de Poitiers ;
- toute autre situation particulière retenue par le Directeur de l'UFR après avis du responsable de la formation.

Dans tous les cas l'absence doit être justifiée au plus tard 7 jours ouvrés après la date de l'épreuve pour pouvoir être prise en compte. Dans le cas contraire, l'absence est considérée comme injustifiée.

Seconde Session

Les notes de contrôle continu dans une UE non validée en session 1 sont systématiquement reportées en l'état en seconde session.

2.15 Nature des épreuves

Les épreuves de contrôle des connaissances peuvent être de nature différente.

- Epreuve Orale
- Ecrit sur table
- Production écrite
- Rapport écrit sans soutenance
- Rapport écrit avec soutenance
- Soutenance
- Mémoire sans soutenance
- Mémoire avec soutenance
- L'évaluation des pratiques artistiques
- L'évaluation des pratiques sportives
- L'évaluation des pratiques techniques
- Production technique
- L'évaluation des pratiques artistiques
- L'évaluation des pratiques sportives
- Production technique
- Quitus Présence

STAGES ET EMPLOIS

Liste des promotions
Lieu de stage + emploi sur fond gris (si communiqué)

Promotion 2020

SAFRAN HELICOPTER ENGINES (TURBOMECA)
64510 BORDES
Stage Administration des Ventes

ETUDIANT ENTREPREUNEUR
Création d'entreprise

MYLOCOMOTIVE « MY DANDY »
Développement commercial

USA TEAM HANDBALL
U.S.A.
Projet de développement d'un centre national d'entrainement

SPN - RESEAU PROFESSIONNEL NUMERIQUE POITOU CHARENTES
86000 POITIERS
Contribution à la stratégie du réseau France IT

YOUGOV FRANCE
75000 PARIS
Reseach Executive Assistant

SOREGOR
86000 POITIERS
International development pipeline and international communication

ASSOCIATION FUTUROLAN
86280 SAINT BENOÎT
Assistante chef de projet

SEEKANDCARE
BELGIQUE
Développement de marchés et d'opportunité business en ligne avec la stratégie de croissance de S&C

NICOMAK
73800 LES MARCHES
Conseil RSE et management durable

CBO CONSULTING
BELGIQUE
Consultant junior

BPI FRANCE FINANCEMENT
94700 PARIS
Chargé d'Etudes Court Terme

HENKEL France
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
Assistant Category Manager Marché Laundry & Home Care

ORANGE
94110 ARCUEIL
Assistante Excellence des services

HEXAGONE
75009 PARIS
Cutsomer Sucess Manager

CREACTIFS
75008 PARIS
Consultante TPE et PME

ELLYX
86000 POITIERS
Formalisation d'une offre de services sur la R&D sociale en commun

SYNDICAT ENERGIE VIENNE
86000 POITIERS
Etablir un diagnostic et un rapport RSE

ITYYS
31000 TOULOUSE
Business development

INSPIRINGTREND
94100 SAINT MAUR DES FOSSES
Analyste en veille stratégique

UNILIN
RUSSIE
Analyse des finances de l'entreprise

EUROPA HOLIDAY TRAVEL
75008 PARIS
Assistant Chef de projet

88JOBS
17000 LA ROCHELLE
Assistant RH et Coordination Technique

Promotion 2019

DOCTORANYTIME
(Belgique)

SOREGOR
86012 POITIERS

TURBO FONTE
33600 PESSAC

STAFFME
94270 KREMLIN

DEVATICS
31000 TOULOUSE

SELENCY
75009 PARIS

EURO CARGO RAIL
75019 PARIS

SYMOLIA
92100 BOULOGNE- BILLANCOURT

RED INTER
75012 PARIS

MAIF
79000 NIORT

S.P.N.
86000 POITIERS

SOREGOR
86012 POITIERS

BUSINESS FRANCE PAYS BAS
(Pays Bas)

KELLOGG'S ZAVENTEM
(Belgique)

INSTITUT CATHOLIQUE DE LILLE
59800 LILLE

CBO CONSULTING
(Belgique)

HEMISPHERE CONSULTING
33000 BORDEAUX

SDG DISTRIBUTION
40150 SOORTS-HOSSEGOR

SEI – SOLIDARITÉ ENVIRONNEMENT INSERTION
86600 SAINT-SAUVANT

DOCORGA
78390 BOIS D'ARCY

STARTUP SESAME
75017 PARIS

Promotion 2018

LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER
78401 CHATOU CEDEX

Chef de gammes ventes France et export
Laboratoire ODOST
TOULOUSE

GROUPE CANAL PLUS
92863 ISSY LES MOULINEAUX

GEPSA
93210 SAINT DENIS LA PLAINE

ARCHIDVISOR
33000 BORDEAUX

FROMAGERIE LESCURE
86000 POITIERS

Chargée de mission prospection d'entreprises
REGIONAL PARTNER
56000 Vannes

YOUGOV France
75002 PARIS

Research Executive - Business Analyst
YouGov France
75002 PARIS

BpiFRANCE FINANCEMENT
86009 POITIERS

GATEWAY AND PARTNERS
LITUANIE

CELENCIA
44700 ORVAULT

CAISSE RÉGIONALE DU CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL
44949 NANTES CEDEX 9

Chargée de Développement Marketing
CREDIT AGRICOLE ATLANTIQUE-VENDEE

MAERSK LINE
NOUAKCHOTT – MAURITANIE

GROUPE ATLANTIC
92340 BOURG LA REINE

Chef de produits chauffage électrique
GROUPE ATLANTIC

COSETTE'S HOUSE
SHANGHAI

LECTRA
33610 CESTAS

Chargée du Service Digital
BSH
93400 Saint-Ouen

OCO GLOBAL
75009 PARIS

Consultant au sein de la practice Mutation Industrielles et Territoriales
LHH ALTEDIA

LUCINE
33000 BORDEAUX

MON APPARTEMENT A BUENOS AIRES
ARGENTINE

TRAVEL BIRD
PAYS-BAS

DC&BV
75008 PARIS

Chef de produit junior
Groupe PECHOIN (Chine)

MED SING LONG
CHINE

Promotion 2017

ADMI OCCITANIE
31100 TOULOUSE

OCO GLOBAL
75009 PARIS

Doctorante en Économie
CRIEF - UNIVERSITÉ DE POITIERS
86073 POITIERS

Responsable commercial
TheCodingMachine
75008 Paris

BAM COLLECTIF
RÉPUBLIQUE CHÈQUE

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHÈQUE
RÉPUBLIQUE CHÈQUE

Responsable d'études économiques
CCI de l'YONNE
89000 AUXERRE

KronEnbourg SAS
92100 BOULOGNE BILLANCOURT

Key account manager
La Débauche
16000 ANGOULÊME

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO MEXICAINE
11850 MEXICO

Chargée de Développement Agrotech
BUSINESS FRANCE MEXIQUE
MEXICO

ATRADIUS
92596 LEVALLOIS-PERRET Cedex

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE NOUVELLE AQUITAINE
33050 BORDEAUX

Data Analyst
Inter Mutuelle Assistance
79 000 Niort

IMPACT SALES ET MARKETING
92300 LEVALLOIS-PERRET

PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILE
75116 PARIS

Analyse de données
TECHNOCENTRE RENAULT
787280 GUYANCOURT

Promotion 2016

RENAULT – DEPT 63002
92359 LE PLESSIS ROBINSON CEDEX

CREDOC
75013 PARIS

BpiFRANCE
86009 POITIERS CEDEX

Économiste ubaniste
A'urba
33000 Bordeaux

DEKRA AUTOMOTIVE SOLUTIONS
33000 BORDEAUX

Analyste commercial et marketing
DB Euro Cargo Rail SAS
75019 Paris

PIN LAN
HANG ZHOU - CHINE

PRINCEWATERHOUSECOOPERS
L-2182 LUXEMBOURG

Business Consultant
CBO Consulting Sprl
Belgique

ENNESYS
92000 NANTERRE

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHEQUE
REPUBLIQUE TCHEQUE

OFTEX
ESPAGNE

Commercial Export
EVERTRADE
75019 PARIS

RAYMAX
93300 AUBERVILLIERS

Commerciale
DIGILAMP LED
93300 AUBERVILLIERS

CCI MONTAUBAN ET TARN ET GARONNE
82000 MONTAUBAN

Chargé d'études et de valorisation de l'information
DOMPLUS
75013 PARIS

CILAS ORLEANS
33400 TALENCE

Chef de produit Marketing
LECTRA
33160 CESTAS

MATEDUC COMPOSITES
79330 SAINTE-GEMM

Responsable Développement Commercial et Marketing
MATEDUC COMPOSITES
79330 SAINTE-GEMME

DAGONG GLOBAL CREDIT RATING GROUP
CHINE

Promotion 2015

CIBLES ET SRATÉGIES
22000 SAINT-BRIEUX

Doctorant CIFRE
Université de Bordeaux
33000 BORDEAUX

WORLD SERVICES SECURITE
17000 LA ROCHELLE

Conseiller Pro Banque
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
17000 LA ROCHELLE

CHORUS CONSULTANTS
79000 NIORT

SOCIETE RENAULT
92100 BOULOGNE BILLANCOURT

Analyste sur le développement réseau
GROUPE VOLKSWAGEN FRANCE
95700 ROISSY

EXPORT-IMPORT BANK OF CHINA
TUNISIE

Gestionnaire de Risques
Entreprise Multinationale PAYPAL
SHANGHAI

POLE ECO-INDUSTRIES
86000 POITIERS

Chargé de mission développement économique
CC du Pays Montmorillonnais
86500 MONTMORILLON

NUMERIXIS
86440 MIGNE-AUXANCES

Chargé d'Affaires Financement Court-Terme
BpiFRANCE
86000 POITIERS

TAIWAN TEXTILE RESEARCH
Taiwan

Sales and Marketing Assistant
EGISMOS TECHNOLOGY CORPORATION
TAIWAN

GEPSA
92500 RUEIL-MALMAISON

GEPSA (Groupe ENGIE)
93200 SAINT-DENIS

MAVERICK CHINA RESEARCH
CHINE

Manager of Euro-US Programme
JIANGXI GUANYI GRIT WHEEL COMPANY
CHINA

ACTEMIUM PARIS HYDRO
94600 CHOISY LE ROI

Assistant Marketing
NOZ
53940 SAINT-BERTHEVIN

CAISSE REGIONALE CREDIT AGRICOLE
17117 SAINTES

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE REGION AQUITAINE
33042 BORDEAUX CEDEX

Chargé de projet et de publication économique
PARCOURS FRANCE
75015 Paris

LECTRA
75116 PARIS 16

Analyste stratégique et concurrentiel
LECTRA
33160 CESTAS

Promotion 2014

MEDIALIST
92300 LEVALLOIS-PERRET

Consultante Business Developer cybersécurité
TEHTRIS
33600, PESSAC

FUTURA MODA
53940 SAINT-AVERTIN

Product Marketing & Business Intelligence
CNH Industrial
ITALIA

SOCIETE GENERALE
92972 PARIS LA DEFENSE 7

Chef de Produit Vente au numéro
Editions Larivière
92110 CLICHY

BULL SAS
78340 LES CLAYS SOUS BOIS

TRANSFER LATIN BUSINESS CONSULTA
75017 PARIS

FDI & Trade consultant
OCO GLOGAL
United Kingdom

FLO GESTION
92095 PARIS LA DEFENSE CEDEX

Chargée de Mission
SUEZ
92010 PARIS LA DEFENSE

KANSO
75007 PARIS

Digital Audit Manager
KANSO
75007 PARIS

STEF Transport Brive
19270 DONZENAC

Attaché commercial logistique
STEF (Transports)
40500 AURICE

COFIROUTE
92500 RUEIL-MALMAISON

Consultante senior
Génération Conseil
75009 PARIS

CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
BURKINA FASO

FINATRADE GROUP LTD
GHANA

Assistante commerciale et administrative
FineHeart
33600 PESSAC

OTV Sud Afrique
13567 MARSEILLE

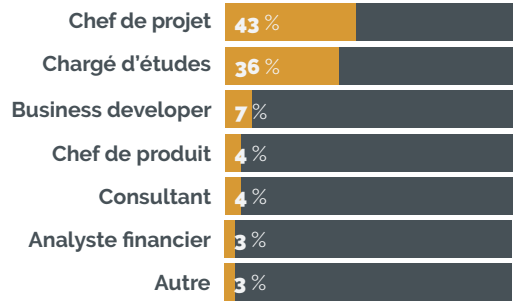
Directeur Commercial Afrique
CHIALI Service Spa
ALGÉRIE

Debouches et temoignages des anciens

72% des diplômés sont en emploi à 6 mois dans des domaines d'activités et à des postes relativement variés.

Domaines d'activités

Postes occupés



L'attrait de ce Master, c'est des cours en anglais, un séjour Erasmus obligatoire à l'étranger ; c'est ça qui fait la différence avec ce master, le coté international »,
***Amandine Lempereur,** chef de projet*

« Le master m'a formé pour comprendre ce qui se passe sur les territoires et permis de comprendre ce que disent les chefs d'entreprise (...) On a aussi appréhendé le travail en équipe, c'est très important pour l'après, pour l'emploi »
***Jordy Clayer**, chargé de développement économique*

« Le fait d'avoir beaucoup de projets et de présentations de groupe, cela aide pour la communication et pour les rapports que nous avons à faire en audit (..) Suivre le master en anglais m'a permis de progresser (...) L'éventail des matières au sein du master nous permet de traiter toutes les composantes d'une entreprise »
***Camille Lévêque**, Auditrice*

Informations pratiques

Listes des Universités partenaires et des destinations Erasmus

Allemagne (Augsburg, Göttingen, Jena, Tübingen, Würzburg)
Belgique (Gand, Leuven)
Bulgarie (Sofia)
Chine (Shanghaï)
Grèce (Ioannina)
Hongrie (Budapest)
Italie (Bologne, Foggia, Padoue, Sienne, Pavie)
Pologne (Varsovie)
Portugal (Coimbra)
République Tchèque (Brno)
Roumanie (Bucarest, Cluj-Napoca, Iasi, Timisoara)
Royaume-Uni (Nottingham)
Russie (Moscou, Nizhni Novgorod (UNN))
Slovaquie (Banska-Bystrica, Zilina)

Modalités relatives aux stages et mémoire

Le bureau des stages de la Faculté de Sciences Économiques peut vous accompagner dans votre recherche de stage en vous conseillant sur la rédaction de votre CV, de vos lettres de motivation ou encore en vous guidant dans l'identification de structures d'accueil.

Le projet de mémoire est discuté puis arrêté avec l'enseignant responsable du suivi du stage en relation avec le référent au sein de l'entreprise. Il porte sur l'approfondissement analytique d'un domaine d'expérience traité au cours du stage. Ce mémoire est soutenu devant un jury. A l'issue de la soutenance, une note est attribuée à l'étudiant et vient remplacer la moyenne du semestre.

Modalites relatives aux stages et memoire

La recherche de stage
Le Bureau des stages (B219) peut vous guider dans votre recherche de stage : aide à la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation, préparation à un entretien, etc.

Vous pouvez trouver des offres de stages sur le Career Center de l'Université de Poitiers accessible via l'ENT ou à cette adresse :
https://univ-poitiers.jobteaser.com

La convention de stage
L'application qui vous permettra d'établir cette convention s'appelle AREXIS. Pour les éventuels soucis administratifs et techniques, vous pouvez contacter Francette Savin.

PHASE 1
– Récolter toutes les informations nécessaires pour remplir le formulaire AREXIS.

PHASE 2
– Connexion à AREXIS :
https://arexis.appli.univ-poitiers.fr/
et remplir le formulaire. C'est à cette étape que vous devrez référencer le nom de la structure qui vous accueillera en stage. Parfois, cette structure est déjà existante, mais souvent, il faut que vous la référenciez vous-même. Vous n'avez pas à choisir l'encadrant pédagogique, la direction du Master se chargera de vous attitrer cet encadrant.

PHASE 3
– Une fois que vous avez complété le formulaire sur AREXIS, celui-ci est envoyé automatiquement à la direction du Master qui vérifie les informations (date, durée du stage, adéquation du stage avec la formation) et effectue la « validation pédagogique ».

PHASE 4
– Une fois la validation effectuée, le formulaire retourne au service qui vérifie que tout est correct.

PHASE 5
– Le service édite la convention de stage en 3 exemplaires et l'envoie directement au secrétariat.

PHASE 6
– Les 3 exemplaires sont à signer par l'encadrant pédagogique. Un exemplaire est pour la structure d'accueil, un autre est pour l'université et le troisième est pour vous.
Il faut que la procédure soit entièrement réalisée avant le début du stage.

Le mémoire
Le projet de mémoire est discuté puis arrêté avec l'enseignant responsable du suivi du stage en relation avec le référent au sein de l'entreprise. Il porte sur l'approfondissement analytique d'un domaine d'expérience traité au cours du stage. Il doit mettre en évidence la capacité de l'étudiant à traiter un problème concret en développant une problématique solide et en mobilisant une méthodologie rigoureuse alimentée par des connaissances théoriques

et spécialisées. Il ne se résume en aucun cas en une synthèse de la mission effectuée.

Le mémoire doit mettre en évidence les capacités de l'étudiant à :
- Dégager une problématique solide à partir de l'expérience accumulée lors du stage (questions posées, hypothèse, questionnements ou problèmes et réponses envisagées)
- Développer une réponse structurée (importance du plan, des transitions, de la progression du raisonnement,...)
- Développer une réponse argumentée (importance de la mobilisation de grilles théoriques adaptées)
- Restituer ces éléments théoriques et les mobiliser pour répondre à la problématique définie.

Le nombre de pages indicatif est entre 50 et 70 pages tout compris.

Le mémoire doit être envoyé au secrétariat 10 jours avant la date de soutenance sous format papier ou sous format électronique sous réserve d'accord des membres du jury (tuteur enseignant et tuteur en entreprise).

Le mémoire est soutenu devant un jury qui apprécie notamment le niveau de difficulté de la problématique soulevée par l'étudiant, la qualité intrinsèque du mémoire et la prestation orale de l'étudiant.

La prestation orale dure 15 minutes et est suivie d'un échange avec le jury d'une dizaine de minutes.

Université de Poitiers

Faculté
de Sciences
Economiques

sceco.univ-poitiers.fr
Linkedin : https://goo.gl/F957VQ