

Faculté de Sciences Economiques Université de Poitiers

[#]

Master professionnel Domaine : Droit Economie Gestion Mention : économie appliquée Spécialité : globalisation et stratégie des firmes

Présentation

Nature Formation diplômante

Lieu Poitiers

Le Master Globalisation et Stratégies des Firmes est une formation destinée à préparer des économistes pour travailler dans des entreprises orientées à l'international, dans des organisations dédiées à l'attractivité des territoires, ou encore dans des cabinets de consultants spécialisés dans les stratégies de localisation des entreprises. Ce Master bénéficie d'une très forte orientation internationale : séjour Erasmus obligatoire dans une université anglophone, deux-tiers des cours sur Poitiers en Anglais, stage en entreprise de préférence à l'étranger.

Qualités requises pour intégrer ce master : être titulaire d'une licence d'économie/gestion ou d'un diplôme équivalent, avoir une bonne pratique de l'anglais (niveau B2 minimum) et éventuellement d'une autre langue, être motivé pour réaliser un séjour d'études et un stage à l'étranger et souhaiter participer professionnellement aux relations économiques internationales.

Objectifs

Ses objectifs pédagogiques consistent à développer chez les étudiants une aptitude à analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global ainsi que le positionnement international des firmes dans ce jeu. Plus précisément, il cherche à comprendre la nature et les contradictions de l'actuelle mondialisation, à saisir les enjeux de la gouvernance globale, à évaluer le risque-pays dans ce nouveau contexte. Sur cette base, il entraîne l'étudiant à appréhender les moyens concrets d'une stratégie entrepreneuriale globale et permet en retour de définir des politiques d'attractivité industrielle pour les territoires.

Partenaires

Laboratoires partenaires

Centre de Recherche sur l'Intégration Economique et Financière (CRIEF, EA 2249)

Entreprises partenaires

Entreprises partenaires intervenant en M1 et/ou M2 :

OCO Global
Institut Français de la Mode
CER France
Business France
CREDOC
Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique (ADIT)
Fabrique de l'Industrie
Institut d'Aménagement et d'Urbanisme d'Ile-de-France (IUA)
Quelques exemples d'autres entreprises ayant accueillies des étudiants en stage où les ayant recrutés après leur Master :
Suez
PGA Motors
Renault
Lectra
Engie
BPI France
CCI Franco-Tchèque
Taiwan Textile Research Institute
...

Admission

Niveau de recrutement Bac + 3

Accessible en Formation initiale

Formation requise

Attention ! A partir de 2017-2018, le Master a des capacités d'accueil limitées.

Pour la rentrée prochaine (2017-2018), les capacités sont les suivantes :

*	25	places	en	Master	1 ^{ère}	année
*	20	places	en	Master	2 ^{ème}	année

Une commission chargée de l'examen des dossiers et des entretiens oraux est mise en place, pour les Masters 1 comme pour les Masters 2. La commission sera très sensible au recrutement d'étudiants ayant déjà fait la preuve d'une capacité à s'insérer en entreprise ou ayant déjà fait une expérience d'enseignement en contexte international (Erasmus ou autre).

Les dossiers sont à transmettre par courrier électronique entre le 20 mars et le 15 mai 2017 à l'adresse suivante : francette.savin@univ-poitiers.fr

Les listes principales et complémentaires seront communiquées au plus tard le 13 juillet 2017.

Conditions d'admission

Programme

Stage	Stage obligatoire Stage à l'étranger
Langues d'enseignement	75% des cours en anglais

Organisation générale des études

S E M E S T R E	1	:
UE1 : fondamentaux (40h CM - 15h TD)		
Globalization, theory and history (en)		
Économie de l'innovation (fr)		
Business case study (en)		
UE2 : spécialité (49h CM, 45h TD)		
International corporate strategies (en)		
Territorial diagnosis (en)		
Stratégie marketing (fr)		
UE3 : techniques et langages (8h CM, 30h TD)		
English (en)		
Séminaires méthodologiques ou Projets professionnels (fr)		
Analyse de données (fr)		
S E M E S T R E	2	:

Séjour dans une université étrangère partenaire de la faculté de Sciences Economiques de Poitiers ou stage UEP notamment pour les étudiants ayant fait un séjour à l'étranger en L3.

Pour les étudiants séjournant dans une université étrangère, les cours sont à choisir dans l'offre de l'université d'accueil, en relation avec la spécialité.

Voir la liste des destinations dans la rubrique Relations Internationales [<http://sceco.univ-poitiers.fr/international/etudier-a-l-etranger/etudier-a-l-etranger-710431.kjsp?RH=1349944786493>]

Attention : si l'étudiant n'a pas de séjour Erasmus ni de stage UEP, il ne peut pas valider son année !

S E M E S T R E	3	:	(c o u r s e n A N G L A I S)
UE1 : Economics (85h CM et 20h TD)			
International finance			
Territorial attractivity			
Country risk analysis			
Corporate international strategies : sectoral analysis			
UE2 : Tools (40h TD)			
Professional workshops			
Préparation stage et mémoire (fr)			
Techniques de communication (fr)			
UE3 : University Management School (IAE) (68h CM)			
International financial analysis			
International marketing			
Intercultural management business negotiation			
Management accounting and international aspects			
SEMESTRE 4 :			

Voie professionnelle : Stage en entreprise (4 mois minimum - 6 mois maximum) ; Mémoire de stage.

Voie recherche : Séminaires de laboratoire, Mémoire de recherche, le cas échéant avec séjour dans un laboratoire à l'étranger.

Stage

Stage en deuxième année de master. Si possible à l'étranger et en anglais.

Echanges internationaux

1 semestre d'études à l'étranger en 1ère année de Master

1 stage en entreprise (si possible à l'étranger) en 2ème année de Master

Voir les Universités partenaires dans la rubrique [Relations Internationales](#) [

<http://sceco.univ-poitiers.fr/international/etudier-a-l-etranger/etudier-a-l-etranger-710431.kjsp?RH=1349944786493>]

Et après ?

Poursuites d'études

Possibilités de poursuite d'études en Doctorat (thèses académiques, thèses CIFRE en entreprise).

Débouchés professionnels

Economiste d'entreprise

Chef de service d'études économiques

Chargé de mission et études stratégiques

Économiste (chercheur)

Secteurs et institutions concernés :

Tout secteur (agricole, industriel ou de services) pour des entreprises ayant une activité à l'international

Organisations internationales

Étude et recherche dans le secteur public

Sociétés de Conseil.

Exemples d'entreprises ayant recruté des étudiants du Master GSF :

Suez

PGA Motors

Renault

Lectra

Engie

BPI France

CCI Franco-Tchèque

Taiwan Textile Research Institute

...

Secteurs d'activités

NC

Contacts

Responsables

MME Ferru Marie [<http://www.univ-poitiers.fr/universite/mme-ferru-marie-181041.kjsp?RH=1349944786493>]

Francette Savin, Assistante – francette.savin@univ-poitiers.fr [<mailto:francette.savin@univ-poitiers.fr>], 05.49.45.31.74

Dernière mise à jour le 24 octobre 2017

UFR Sciences économiques

2, Rue Jean Carbonnier Bât A1

TSA 81100

86073 POITIERS CEDEX 9

Tél. : +33 5 49 45 31 35

Fax : +33 5 49 45 33 19

Mail [<mailto:ufr.sceco@univ-poitiers.fr>]

Site web [<http://sceco.univ-poitiers.fr>]

Documentation

Document de présentation du Master GSF (en) [PDF - 851 Ko] [

http://sceco.univ-poitiers.fr/images/medias/fichier/plaquette-master-gsf_1489046166278-pdf?INLINE=FALSE]

Télécharger le dossier de candidature M1 GSF [DOC - 317 Ko] [

http://sceco.univ-poitiers.fr/images/medias/fichier/dossier-de-candidature-m1_1486131419893-doc?INLINE=FALSE]

Télécharger le dossier de candidature M2 GSF [DOC - 317 Ko] [

http://sceco.univ-poitiers.fr/images/medias/fichier/dossier-de-candidature-m2_1486131369498-doc?INLINE=FALSE]

Syllabus Master 1 [PDF - 827 Ko] [

http://sceco.univ-poitiers.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichiergw?ID_FICHER=1326273345381&ID_FICHE=50
]

Syllabus Master 2 [PDF - 534 Ko] [

http://sceco.univ-poitiers.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichiergw?ID_FICHER=1326273345382&ID_FICHE=50
]

Annuaire des anciens (emplois et stages) [PDF - 571 Ko] [

http://sceco.univ-poitiers.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichiergw?ID_FICHER=1326273346011&ID_FICHE=50
]

Le site de l'Association des étudiants GSF [<http://www.assogsf.org/>]