

Faculté de Sciences Economiques Université de Poitiers

[#]

Master mention Economie de l'entreprise et des marchés

« *Become economists, experts of corporate strategies, open to the world* »

Sous réserve d'accréditation

La nouvelle mention intitulée « Economie de l'entreprise et des marchés » correspond à l'ancienne spécialité « Globalisation et stratégies des firmes » du Master mention « Economie Appliquée ». Cette restructuration traduit la volonté de mieux asseoir les spécificités de cette formation en économie **visant à développer chez les étudiants une aptitude à analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global ainsi que le positionnement international des entreprises dans ce jeu**.

[Objectifs](#) [#objectifs]

[Savoir-faire et compétences](#) [#savoir]

[Organisation et enseignements](#) [#rythme]

[Recrutement](#) [#profil]

[Métiers visés](#) [#metiers]

[Témoignages d'anciens](#) [#temoignages]

Objectifs

Le Master vise à développer chez les étudiants une aptitude à analyser l'environnement économique, industriel et financier global ainsi que le positionnement international des entreprises dans ce jeu.

Les objectifs relèvent

- 1) de la capacité à **mobiliser et à traiter des données dans le but d'éclairer la décision stratégique des entreprises** ou organisations sur un marché donné ;
- 2) la capacité à **associer différentes approches des problèmes économiques** pour les traiter dans leur globalité ;
- 3) la maîtrise des méthodes pour **réaliser des études et synthèses économiques** ;
- 4) l'**adaptation professionnelle dans différents contextes internationaux**.

Savoir-faire et compétences

LES COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

CD 1. Organiser, traiter et analyser l'information à partir de méthodes statistiques, et analyser la conjoncture et ses incidences sur l'activité économique tant au niveau micro-économique (l'entreprise) qu'au niveau macro-économique (évolution attendue des marchés financiers et réels).

CD 2. Identifier les différents leviers d'action possibles pour atteindre l'objectif, avec un recul et une analyse critique.

CD 3. Diffuser et valoriser les résultats en élaborant des rapports, et en les présentant (en anglais ou en français) lors de réunions, séminaires ou conférences. Formuler des propositions, des choix aux interlocuteurs, qu'ils soient clients ou supérieurs hiérarchiques. Analyser l'environnement économique, commercial, industriel et financier global pour saisir les grands enjeux de la gouvernance mondiale.

Analyser le positionnement international des firmes et des territoires et en déduire des préconisations stratégiques.

LES COMPÉTENCES PRÉPROFESSIONNELLES

Travailler en équipe autant qu'en autonomie dans la mise en place et le déroulement d'un projet.

Identifier et connaître les contextes et environnements économiques en relation avec les acquis de la formation suivie.

Identifier son rôle et son positionnement dans une organisation, ainsi que comprendre le fonctionnement de celle-ci.

Transmettre efficacement un message, exposer un contenu, convaincre.

LES COMPÉTENCES TRANSVERSALES ET LINGUISTIQUES

Pratique de logiciels informatiques (SAS, VBA, Eviews).

Aptitudes professionnelles : savoir-être, expression écrite et orale.

S'exprimer en langue française et anglaise.

Développer des qualités relationnelles, le sens de la créativité et être sensibilisé à la probité et l'éthique professionnelles.

Organisation et enseignements

2 années d'études réparties sur 4 semestres

Environ 20h de cours par semaine

Un travail personnel et collectif conséquent

Un stage obligatoire en 2e année

Un séjour en Université étrangère

1er semestre: enseignements génériques, indispensables aux étudiants de sciences économiques.

2ème semestre : séjour Erasmus obligatoire. Si ce séjour vise à permettre aux étudiants d'accéder à la maîtrise d'une langue étrangère, les cours choisis dans leur Université d'accueil sont en lien avec la formation. Pour les étudiants ayant déjà réalisé un séjour Erasmus, un stage (4 à 6 mois) en entreprise peut être proposé.

3ème semestre: point d'orgue de la spécialisation progressive, c'est là que l'implication des intervenants professionnels est la plus forte.

4ème semestre: stage long en entreprise (4 à 6 mois).

Ainsi, le master propose une ouverture progressive à l'international et une professionnalisation croissante.



[Télécharger l'organisation des enseignements \[JPG - 331 Ko\]](http://sceco.univ-poitiers.fr/images/medias/photo/master-economie-de-l-entreprise-et-des-marches-universite-de-poitiers-100_1518530) [http://sceco.univ-poitiers.fr/images/medias/photo/master-economie-de-l-entreprise-et-des-marches-universite-de-poitiers-100_1518530].

Matières enseignées : Enseignements fondamentaux autour des stratégies des entreprises, du système de financement et du rôle du territoire. Des outils liés à l'analyse de données et à la préparation au monde professionnel.

Métiers visés

Les métiers visés relèvent des métiers d'économistes de type chef de projet développement, analyste stratégique et veille concurrentielle, consultant en organisation, chargé de développement économique, chef de projet marketing, analyste développement réseau, etc.

Recrutement

Pour des étudiants de Licence souhaitant réaliser des analyses économiques permettant de mieux comprendre la complexité des entreprises et des marchés. Un bon niveau d'anglais (niveau B2), des bases en économie de l'entreprise et une ouverture sur le monde sont nécessaires. Le niveau d'anglais peut être prouvé grâce aux certifications officielles existantes (TOEIC, TOEFL, CLES, IELTS, DCL).

A noter que via la Maison des Langues de l'Université de Poitiers, la certification CLES (certificat en langues de l'enseignement supérieur) est gratuite pour les étudiants de l'UP et peut se passer au niveau B2.

Pour les étudiants partis en séjour Erasmus, le test de positionnement (sur la plateforme Online Linguistic Support) avant et/ou après le séjour peut prouver votre niveau d'anglais. Enfin, en dernier recours et sous réserve de justification d'absence des différents tests décrits précédemment, une attestation du niveau de langue de la part de votre enseignant d'anglais pourra être utilisée.

Procédure de recrutement :

- du **23 avril au 14 mai 2018**, dépôt du dossier de candidature pour l'entrée du master via la plateforme Ecandidat : <https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/> [https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/]. Cette procédure de recrutement est réservée aux titulaires d'un diplôme français et/ou déjà inscrit dans l'enseignement supérieur français. Voir ici pour [les étudiants titulaires d'un diplôme étranger](http://sceco.univ-poitiers.fr/scolarite/inscription/etudiants-titulaires-de-diplomes-etrangers-entrant-en-1ere-ou-2eme-annee-de-master-7) [http://sceco.univ-poitiers.fr/scolarite/inscription/etudiants-titulaires-de-diplomes-etrangers-entrant-en-1ere-ou-2eme-annee-de-master-7].

- **8 juin 2018**, analyse des dossiers.

- Entre le **12 et le 20 juin 2018**, auditions.

- **22 juin 2018**, résultats.

Témoignages d'anciens

Jordi Clayser, chargé de développement économique

Amandine Lempereur, chef de projet

Recrutement

- Dépôt du dossier de candidature du **23 avril au 14 mai 2018** pour l'entrée en master sur la plateforme Ecandidat : <https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/> [https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/].
- Analyse des dossiers au plus tard le 8 juin 2018.
- Auditions entre le 12 et le 20 juin 2018.

- Résultats le 22 juin 2018.
- [Informations complètes ici.](#) [#profil]

Les + de la formation

- Promotion de 25 étudiants
- Forte proximité avec l'équipe enseignante
- Enseignements dispensés en anglais (75%)
- Séjour en Université étrangère
- Stage long obligatoire
- Partenariats avec des acteurs réputés

Documentation

[Annuaire des anciens \(emplois et stages\) \[PDF - 571 Ko\]](#) [

http://sceco.univ-poitiers.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichiergw?ID_FICHER=1326273346011&ID_FICHE=79
]

[Le site de l'Association des étudiants GSF](http://www.assogsf.org/) [<http://www.assogsf.org/>]