

Economie de l'entreprise – Olivier BOUBA OLGA

Licence 2^{ème} année

Intention générale :

L'objectif de l'enseignement est de montrer la diversité et la complexité de l'entreprise, et d'en proposer des grilles de lecture à partir des théories économiques récentes. Chaque théorie est présentée et appliquée à des cas réels.

Plan

Introduction : diversité et complexité de l'entreprise

Thème 1 : La théorie de l'agence

Thème 2 : La théorie des coûts de transaction

Thème 3 : Néo-institutionnalisme et sociologie économique

Thème 4 : La théorie des compétences

Thème 5 : La théorie évolutionniste

Thème 6 : Application transversale

Bibliographie indicative

Baudry B., 2003, **Economie de la Firme**, *Repère – La Découverte*.

Bouba-Olga O., 2003, **L'économie de l'entreprise**, *Seuil – Points Economie*.

Coriat B., Weinstein O., 1995, **Les nouvelles théories de l'entreprise**, *Le Livre de Poche*.