

# STRATÉGIES DE LOCALISATION

## Olivier BOUBA OLGA

### 2009/2010

Licence 3<sup>ème</sup> année – **Semestre 5**  
20 heures de cours – **3 ECTS**

#### Plan

Introduction : Faits stylisés

Thème 1 : Les modèles de l'analyse spatiale

Thème 2 : L'économie géographique

Thème 3 : L'économie de proximité

Thème 4 : L'approfondissement de la mondialisation

Thème 5 : La géographie des coûts

Thème 6 : La géographie des compétences

Conclusion

#### Bibliographie indicative

Bouba-Olga O., 2003, L'économie de l'entreprise, Points-Seuil.

Bouba-Olga O., 2006, Les nouvelles géographies du capitalisme, Seuil.

Fontagné L. et Lorenzi J.-H., 2005, Rapport désindustrialisation et délocalisation, Conseil d'analyse économique, n°55.

Grignon F., 2004, Rapport d'information sur la délocalisation des industries de main-d'oeuvre, Rapport du Sénat, n° 374.

Mouhoub E.M., 2006, Mondialisation et délocalisation des entreprises, Repères-La Découverte.

*Des documents complémentaires (articles, rapports, sujets des années passées, ...) sont fournis au fur et à mesure du semestre sur le bureau virtuel.*

