

UNIVERSITE DE POITIERS
FACULTE DE SCIENCES ECONOMIQUES
1^{ère} année de Licence mention « Economie »

PRINCIPES D'ANALYSE ECONOMIQUE

Christian Aubin

PRESENTATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT

Ce cours propose la découverte de l'économie comme discipline scientifique spécifique. Dans cette optique, il s'agit avant tout de comprendre sa démarche analytique, d'assimiler ses principes directeurs et de se familiariser avec l'usage des concepts et modes de représentation fondamentaux. On trouvera en annexe à cette présentation générale du cours, une description synthétique des principaux éléments qui devraient être assimilés par les étudiants au terme de l'enseignement d'introduction à l'économie.

Le déroulement du cours (cf. plan) s'efforce de respecter une progression pédagogique. Les premiers chapitres font le plus souvent appel à un simple raisonnement logique, voire intuitif. La présentation d'outils analytiques plus formalisés reste volontairement limitée et n'intervient que dans un second temps, comme mode d'expression des principes fondamentaux.

Il ne saurait être question de prétendre faire un tour d'horizon des multiples aspects de la vie économique pas plus que de chercher à apporter des réponses aux nombreux débats d'actualité qui s'y rapportent. Les problèmes économiques contemporains seront plus précisément étudiés dans le cadre d'autres enseignements. Cela ne signifie pas que le cours d'introduction ignore les questions d'économie appliquée ; il les évoque plutôt à titre d'illustration en privilégiant la dimension analytique de la discipline, c'est-à-dire en essayant de montrer comment les grands principes de l'économie peuvent éclairer la réflexion.

Des travaux dirigés accompagnent le cours. Ils comportent des exercices d'application directe d'outils analytiques spécifiques et des exercices de réflexion (synthèses, commentaires, dissertations...) sur la base de documents relatifs à des questions d'actualités ou à de débats au sein de la discipline.

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

De nombreux ouvrages peuvent venir en complément de ce cours d'introduction à l'économie. La liste ci-dessous est volontairement limitée, en privilégiant des ouvrages dont la lecture permet de découvrir la démarche et les outils de l'analyse économique et en ne retenant que des ouvrages en français relativement récents.

JACQUES GENEREUX : **Introduction à l'économie**, Seuil, collection Points Economie n°E31, 3^{ème} édition, 2001

Un ouvrage de dimension limitée, sous une forme accessible au débutant, pour découvrir la logique de l'analyse économique.

N. GREGORY MANKIW : **Principes de l'économie**, Economica, 1998

PAUL A. SAMUELSON et WILLIAM D. NORDHAUS : **Economie**, Economica, 18^{ème} édition, 2005

JOSEPH E. STIGLITZ et CARL E. WALSH : **Principes d'économie moderne**, De Boeck Université, 2^{ème} édition, 2004

JOHN SLOMAN : **Principes d'économie**, Pearson, 6^{ème} édition, 2008

Quatre volumineux « classiques » anglo-saxons (à peu près équivalents) dont le contenu dépasse largement la simple introduction ; on peut y trouver les premiers éléments de formalisation de l'analyse, des exemples d'application théorique ou des illustrations concrètes. A découvrir progressivement.

ALAIN BEITONE, EMMANUEL BUISSON, CHRISTINE DOLLO et EMMANUEL LE MASSON : **Economie**, éditions Sirey, Aide-mémoire, 2001

De dimension plus réduite que les trois manuels précédents, cet ouvrage couvre aussi très largement les différents aspects de l'économie, au-delà du strict programme des enseignements de 1^{ère} année. Un aide-mémoire utile.

BERNARD SALANIE : **L'économie sans tabou**, Le Pommier, 2004

ROGER GUESNERIE : **L'économie de marché**, Le Pommier, 2006

Destinés au grand public, ces ouvrages de format plus petit et de style moins universitaire invitent à découvrir quelques grands principes économiques à travers certains thèmes d'actualité sur lesquels les auteurs n'hésitent pas à prendre parti.

STEVEN D. LEVITT et STEPHEN J. DUBNER : **Freakonomics**, Denoël, Folio Actuel, 2007

Pour découvrir que les méthodes d'analyse de l'économie peuvent s'appliquer à des problèmes très divers et apporter des éclairages originaux.

Ressources internet (en anglais pour la plupart) :

http://www.unc.edu/depts/econ/byrns_web/Software/EcoStudy/Installing_EcoStudy.htm
kit complet (cours et exercices) à télécharger

<http://www.tutor2u.net/>
notes pour révisions, quizz...

<http://www.economyprofessor.com/>
dictionnaire des théories économiques et des économistes

<http://www.educnet.education.fr/insee>
des dossiers préparés par l'INSEE pour découvrir l'économie

<http://www.bos.frb.org/peanuts/leadpgs/intro.htm>
un jeu pour découvrir les principes économiques et les quatre grands sports collectifs américains

Pour d'autres liens dans le domaine économique, se reporter à la page *liens utiles*, rubrique *Ressources en ligne*, sur le site de la Faculté (<http://sceco.univ-poitiers.fr>).

PLAN DU COURS

PREMIERE PARTIE : LA DEMARCHE ANALYTIQUE

Chapitre 1 : Découverte d'une discipline scientifique

- 1.A. Objet de l'économie
 - 1.A1. Première approche
 - *le sens des mots*
 - *les questions fondamentales*
 - 1.A2. Vers une définition générale
 - *insuffisance d'une approche concrète*
 - *rareté et choix*
- 1.B. Méthode de l'analyse économique
 - 1.B1. La démarche de l'économiste
 - *une démarche scientifique*
 - *spécificités de la discipline*
 - 1.B2. La modélisation économique
 - *modélisation et théorie*
 - *modélisation et réalité*

Chapitre 2 : Fondements de l'analyse économique

- 2.A. Rationalité des choix individuels
 - 2.A1. Des choix sous contrainte
 - *capacité à classer les options envisageables*
 - *restriction du domaine des choix possibles*
 - 2.A2. Arbitrer entre avantages et coûts
 - *coûts effectifs et coûts d'opportunité*
 - *raisonnement à la marge*
- 2.B. Efficacité, spécialisation et échange
 - 2.B1. Principes de l'échange
 - *l'avantage relatif*
 - *répartition du gain de l'échange*
 - 2.B2. Les multiples facettes de l'échange
 - *élargissement de la sphère des échanges*
 - *l'échange intermédié par la monnaie*

DEUXIEME PARTIE : LA REGULATION DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE

Chapitre 3 : Fonctionnement d'un marché concurrentiel

- 3.A. Les forces en présence
 - 3.A1. La demande
 - *la courbe de demande*
 - *déplacements de la courbe de demande*
 - 3.A2. L'offre
 - *la courbe d'offre*
 - *déplacements de la courbe d'offre*
- 3.B. Equilibre du marché
 - 3.B1. Détermination de l'équilibre
 - *stabilité et déplacements de l'équilibre*
 - *les gains de l'échange*
 - 3.B2. Altérations de l'équilibre du marché concurrentiel
 - *altérations exogènes du jeu du marché*
 - *imperfections de concurrence*

Chapitre 4 : Intervention publique dans l'économie

4.A. Le rôle de l'Etat dans l'économie

4.A1. Normes et objectifs de l'Etat

- *justifications normatives de l'action publique*
- *approche positive des choix publics*

4.A2. Le poids du secteur public

- *modalités de l'intervention publique*
- *financement de l'intervention publique*

4.B. Eléments d'économie publique

4.B1. Les grandes fonctions de l'Etat

- *affectation*
- *redistribution*
- *stabilisation*

4.B2. Les incidences de l'impôt

- *fiscalité et équité*
- *fiscalité et efficacité*

TROISIEME PARTIE : PREMIERS ELEMENTS D'ANALYSE

Chapitre 5 : Eléments d'analyse macroéconomique

5.A. Une représentation de l'activité économique globale

5.A1. Le circuit économique

- *acteurs et marchés*
- *le bouclage du circuit*

5.A2. L'équilibre macroéconomique

- *produit et revenu*
- *l'équilibre comptable global*

5.B. Un schéma de l'ajustement macroéconomique

5.B1. Offre et demande globales

- *la demande globale*
- *l'offre globale*

5.B2. Détermination de l'équilibre

- *court terme et long terme*
- *déplacements et ajustements*

Chapitre 6 : Eléments d'analyse microéconomique

6.A. Les fondements de la demande

6.A1. Une représentation des préférences

- *les courbes d'indifférence et isoquants*
- *le taux de marginal de substitution*

6.A2. Optimisation et courbe de demande

- *l'optimum sous contrainte*
- *variation des prix et déplacement de l'optimum*

6.B. Les fondements de l'offre de produits

6.B1. Les fonctions de coût

- *les différentes notions de coût*
- *les courbes de coût*

6.B2. Optimisation et courbe d'offre

- *prix et coût marginal*
- *la courbe d'offre*

ANNEXE

Principles of Economics : ***The Voluntary National Content Standards in Economics*** **(National Council on Economic Education, 1997)**

(Source : W. LEE HANSEN, MICHAEL K. SALEMI, and JOHN J. SIEGFRIED : « Use It or Lose It: Teaching Literacy in the Economics Principles Course », *American Economic Review*, vol.92 n°2, may 2002, pp.463-472)

The Standards include statements defining the core of economic knowledge and descriptions explaining what students should be able to do with that knowledge.

1. Productive resources are limited. Therefore, people cannot have all the goods and services they want; as a result, they must choose some things and give up others.
2. Effective decision-making requires comparing the additional costs of alternatives with the additional benefits. Most choices involve doing a little more or a little less of something: few choices are “all or nothing” decisions.
3. Different methods can be used to allocate goods and services. People acting individually or collectively through government must choose which methods to use to allocate different kinds of goods and services.
4. People respond predictably to positive and negative incentives.
5. Voluntary exchange occurs only when all participating parties expect to gain. This is true for trade among individuals or organizations within a nation, and usually among individuals or organizations in different nations.
6. When individuals, regions, and nations specialize in what they can produce at the lowest cost and then trade with others, both production and consumption increase.
7. Markets exist when buyers and sellers interact. This interaction determines market prices and thereby allocates scarce goods and services.
8. Prices send signals and provide incentives to buyers and sellers. When supply or demand changes, market prices adjust, affecting incentives.
9. Competition among sellers lowers costs and prices and encourages producers to produce more of what consumers are willing and able to buy. Competition among buyers increases prices and allocates goods and services to those people who are willing and able to pay the most for them.
10. Institutions evolve in market economies to help individuals and groups accomplish their goals. Banks, labor unions, corporations, legal systems, and not-for-profit organizations are examples of important institutions. A different kind of institution, clearly defined and enforced property rights, is essential to a market economy.
11. Money makes it easier to trade, borrow, save, invest, and compare the value of goods and services.
12. Interest rates, adjusted for inflation, rise and fall to balance the amount saved with the amount borrowed, which affects the allocation of scarce resources between present and future uses.

13. Income for most people is determined by the market value of the productive resources they sell. What workers earn depends, primarily, on the market value of what they produce and how productive they are.
14. Entrepreneurs are people who take the risks of organizing productive resources to make goods and services. Profit is an important incentive that leads entrepreneurs to accept the risks of business failures.
15. Investment in factories, machinery, new technology, and in the health, education, and training of people can raise future standards of living.
16. There is an economic role for government in a market economy whenever the benefits of a government policy outweigh its costs. Governments often provide for national defense, address environmental concerns, define and protect property rights, and attempt to make markets more competitive. Most government policies also redistribute income.
17. Costs of government policies sometimes exceed benefits. This may occur because of incentives facing voters, government officials, and government employees, because of actions by special interest groups that can impose costs on the general public, or because social goals other than economic efficiency are being pursued.
18. A nation's overall levels of income, employment, and prices are determined by the interaction of spending and production decisions made by all households, firms, government agencies, and others in the economy.
19. Unemployment imposes costs on individuals and nations. Unexpected inflation imposes costs on many people and benefits some others because it arbitrarily redistributes purchasing power. Inflation can reduce the rate of growth of national living standards because individuals and organizations use resources to protect themselves against the uncertainty of future prices.
20. Federal government budgetary policy and the Federal Reserve System's monetary policy influence the overall levels of employment, output, and prices.

These 20 Standards provide an operational definition of economic literacy and may be grouped into seven topics: scarcity and choice, economic behavior, allocation of goods and services, markets, factors of production, macroeconomics, and government and economic institutions.

<i>Topics</i>	<i>Related standards</i>
Scarcity	1
Economic Behavior	2, 4, 5, 6, 8
Allocation of Goods and Services	3, 5, 7
Markets	7, 8, 9
Factors of Production	13, 14, 15
Macroeconomics	11, 12, 18, 19, 20
Government and Economic Institutions	10, 16, 17, 20

VINGT CONSEILS POUR REUSSIR SES ETUDES DE SCIENCES ECONOMIQUES

Antoine d'Autume,

Professeur à l'université de Paris-I Panthéon-Sorbonne,
(in *Le Figaro*, 29-09-2004)

1. – Avoir une attitude de citoyen du monde

L'économie n'est pas une discipline anodine. Si vous avez choisi cette voie, c'est souvent parce que vous êtes convaincu que l'économie domine le monde, pour le meilleur et pour le pire, et que vous voulez peser pour rendre le monde plus juste.

2. – Se rappeler que les études ont un but professionnel

L'économie occupe une place centrale dans le monde moderne. Vos études vous préparent donc bien à vous insérer professionnellement dans la société.

3. – Avoir le goût de la conceptualisation

L'analyse économique utilise des concepts et des théories exigeants. Vous ne réussirez vos études que si vous entrez dans cette démarche et, de préférence, y prenez goût. Il vous faut comprendre le langage et la manière de penser des économistes.

4. – Trouver un équilibre entre ces trois grandes motivations

C'est le plus difficile. Cet équilibre n'est pas le même pour tous. Il se déplacera sans doute au cours de vos années d'études.

5. – S'intéresser à l'entreprise

Votre activité professionnelle, pour la plupart d'entre vous, se déroulera en entreprise. La vie en entreprise est soumise à ses lois propres, qu'il vous faut découvrir et comprendre.

6. – Etre informé sur le monde

La mondialisation n'est pas qu'un concept. Il vous faut savoir concrètement comment évoluent le Nord et le Sud ; les Etats-Unis, l'Europe et l'Asie ; les pays émergents et les pays les moins avancés ; l'Europe des 15 et les nouveaux membres de l'Union...

7. – Lire journaux et magazines

Suivez l'actualité économique et politique. Elle constitue la toile de fond de vos cours et en est moins séparée que vous ne le pensez, peut-être. Elle vous offre des exemples pour nourrir vos travaux. Les hommes politiques et les journalistes utilisent des éléments d'analyse économique que vous devez identifier. Qu'ils en changent souvent (!) ne fait que rendre l'exercice plus intéressant.

8. – Faire des maths

L'analyse économique prend souvent la forme de modèles mathématiques et statistiques. Il vous faut impérativement comprendre ce langage et ses règles. En pratique le niveau de maths requis n'est pas si élevé. Les élèves ayant suivi la filière économique et sociale (ES) au lycée peuvent parfaitement poursuivre des études d'économie à l'université. Il serait d'ailleurs malheureux qu'il n'en aille pas ainsi. Il est cependant souhaitable qu'ils aient choisi un bac ES option mathématique.

9. – Ne pas faire que des maths

Les maths ne sont qu'un outil au service de l'analyse économique. L'important reste la signification économique des résultats obtenus, et non pas les aspects techniques outre mesure.

10. – Savoir rédiger et faire des exposés oraux

C'est essentiel pour vos études et votre vie professionnelle. L'enseignement universitaire, malheureusement, n'y prépare pas assez. Vous devez donc progresser par vous-mêmes si votre niveau est insuffisant.

11. – Ne pas croire tout savoir (voie ES)

Votre avance initiale est réelle mais va s'estomper rapidement. L'enseignement secondaire des sciences économiques et sociales réunit l'économie et la sociologie. L'enseignement universitaire vous demande d'entrer beaucoup plus profondément dans une démarche disciplinaire.

12. – Faire la part des choses

L'économie est une science sociale où les conflits d'école et les différences d'opinion sont forts. Ne vous étonnez pas trop si l'un de vos enseignants dit noir quand un autre dit blanc. L'important est de comprendre et retenir l'argumentation développée pour être capable d'en reproduire des éléments, à votre façon.

13. – Travailler avec plusieurs manuels

Cela vous permettra de connaître plusieurs points de vue et vous obligera à une synthèse personnelle. Cela évitera que vos copies d'examen se réduisent à un résumé, appris par cœur, de vos cours.

14. – Serrer les dents pendant les premières années

Les conditions de travail et d'encadrement à l'université sont souvent difficiles notamment dans les premières années des plus grosses universités. L'hétérogénéité des amphis et des groupes de travaux dirigés handicape l'apprentissage collectif. A vous de vous prendre en main ! Les choses s'amélioreront dans les années supérieures.

15. – S'avoir s'orienter

Il existe de nombreuses filières différentes et leur nombre va augmenter avec la mise en place des masters Recherche et Professionnels. Trouvez celles qui vous intéressent. Renseignez-vous sur les voies d'accès ? Choisissez des cours optionnels qui y préparent.

16. – Bouger

Les étudiants français restent souvent prisonniers de leur ville d'origine. N'hésitez pas, au moins au niveau du master, à aller suivre la formation qui vous plaît, là où elle se trouve. Même si cela pose des difficultés matérielles, le jeu en vaut la chandelle.

17. – Passer une année à l'étranger

Le système Erasmus ou d'autres systèmes du même type vous en offrent la possibilité. Vous apprendrez une langue et découvrirez un système universitaire différent, tout en validant votre année.

18. – Faire des stages

Ils sont aujourd'hui indispensables dans le CV d'un jeune diplômé à la recherche d'un emploi.

19. – Participer à la vie associative de son université

Elle est souvent moins développée à l'université que dans les écoles ou dans les universités étrangères. Elle contribue pourtant à rendre l'université moins anonyme et vous apporte un enrichissement personnel. Elle peut constituer un élément important dans un CV.

20. – Assumer sa position de jeune économiste

Intervenez autour de vous dans les débats. Sachez pourtant que les deux questions les plus souvent posées aux économistes sont les suivantes. Comment résoudre le problème du chômage ? Comment placer son argent ? Ni l'une ni l'autre ne sont faciles. A vous de jouer.