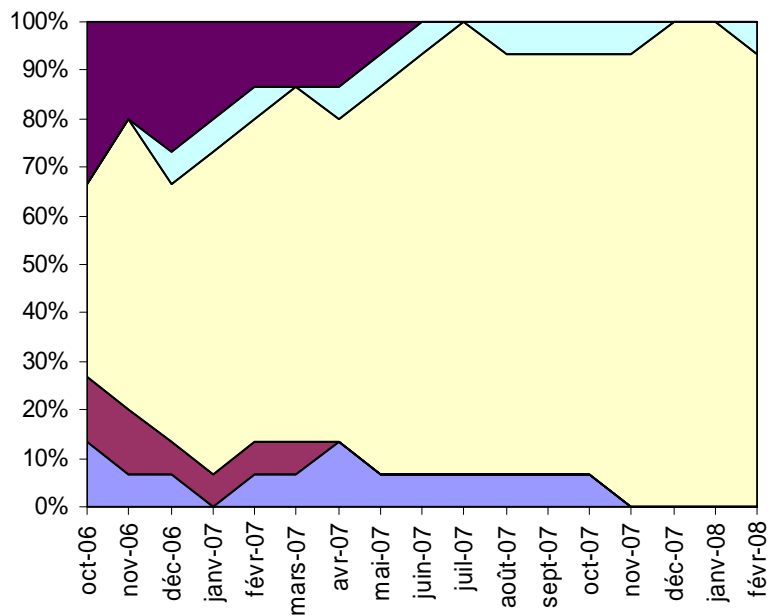


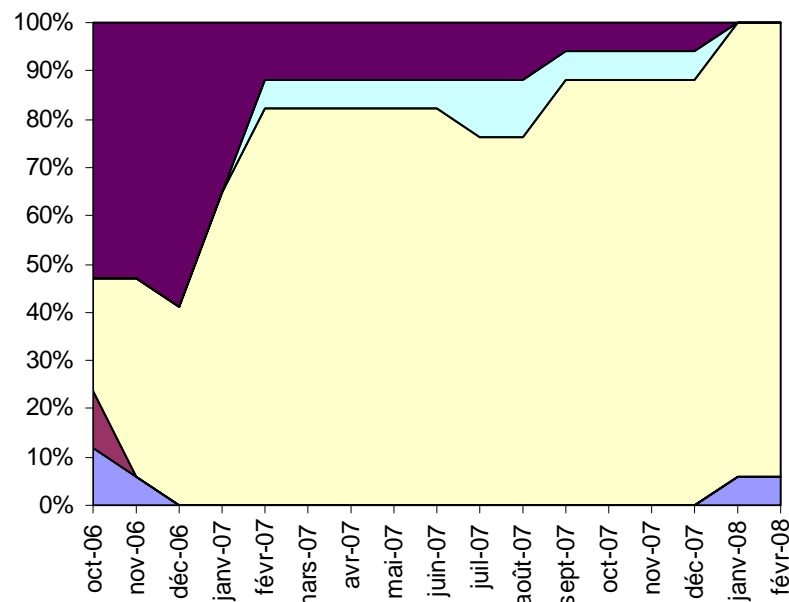
Devenir des étudiants de la faculté de sciences économiques de Poitiers ayant obtenu leur diplôme de Master professionnel en octobre 2006

(enquête réalisée par le Service des Etudes, de l'Evaluation et de la Prospective de l'Université de Poitiers)

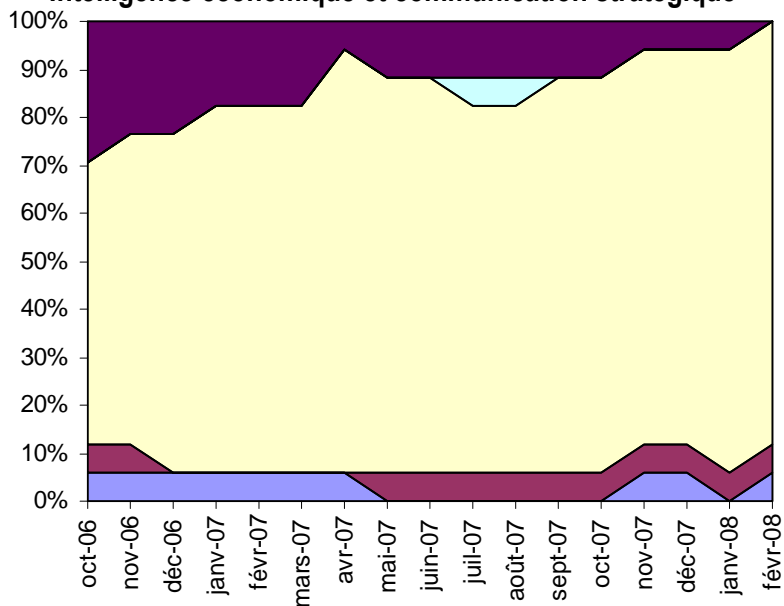
Stratégies financières



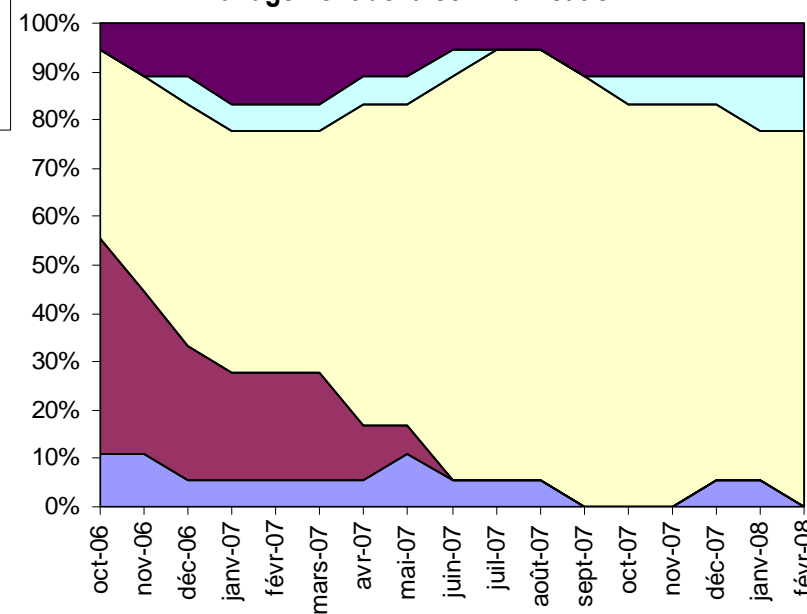
Aménagement du territoire et développement économique local



Intelligence économique et communication stratégique



Management de la communication



- recherche 1er emploi
- recherche nouvel emploi
- en emploi
- poursuite d'études
- autre situation