

L'€comérages

Faculté de Sciences Economiques

SOMMAIRE

Quelques nouvelles de l'ASSECO

Pages 2-3

Résultat des questionnaires de rentrée

Page 4

Le congrès FAGE à Lille

Pages 5

ERASMUS : le nouveau système de Buddy

Page 6

ERASMUS : les étudiants partis

Page 7

Associations poitevines

Page 8

Le modèle économique de Facebook

Page 9

Travaux et recherches de Mr Cormier

Pages 10-11

Un coup de neuf à la Fac

Page 11

Jeux

Page 12

Planning des conférences

Page 12

D'après Elsa Triolet, « *Le lecteur peut être considéré comme le personnage principal du roman, à égalité avec l'auteur, sans lui, rien ne se fait.* » donc je vous souhaite une *bonne lecture* en ce début d'année.

Agathe SOULANEIX (Rédactrice en chef)



Journée d'intégration des L1

Les actions de l'ASSECO depuis avril 2011 :

Soirée de fin d'année :

La fin de l'année scolaire a été marquée par la soirée de fin d'année organisée par l'ASSECO au Stade Poitevin Tennis le 12 mai 2011. L'ensemble des étudiants économistes et des professeurs ont été conviés à cet évènement. Ils ont pu profiter d'un repas convivial et de différentes animations proposées par l'ASSECO, tel qu'un blind test ou le jeu du killer. Le reste de la soirée s'est terminée sur la piste de danse qui a été inaugurée par une chorégraphie collective sur la chanson « follow the leader ». Les membres de l'ASSECO remercient les participants pour leur bonne humeur et espèrent vous voir encore plus nombreux pour la prochaine soirée de fin d'année.

Amélioration de la communication :

L'équipe de l'ASSECO n'est pas restée inactive pendant l'été et a cherché à améliorer sa communication. En effet, nous nous sommes dotés de polos, nous permettant d'être reconnaissables. Nous avons aussi travaillé sur la conception d'une plaquette permettant de présenter l'association aux étudiants et futurs étudiants. Une vidéo a aussi été mise en place. Nous avons aussi préparé la rentrée et choisi d'offrir des stylos à tous les étudiants de la Faculté de Sciences Économiques. Nous avons aussi mis en place des photos de promotions. Des questionnaires vous ont été aussi distribués, leur résultat va nous permettre de cibler au mieux vos attentes et de faire correspondre nos manifestations avec vos envies.

Parrainage des étudiants Erasmus :

Nous avons aussi mis en place le système buddy (parrainage d'un étudiant Erasmus par un étudiant français) à destination des Erasmus.

Accueil des L1 :

Tout cela étant prêt, l'ASSECO a réalisé sa rentrée en même temps que les 1ères années. Nous leur avons fait découvrir les locaux de la Faculté ainsi que l'association. Ils ont pu aussi échanger de façon plus informelle avec nous autour de quelques madeleines.

La rentrée a aussi été marquée par la journée d'intégration. Celle-ci a eu lieu le jeudi 15 septembre à partir de 15h30 et a commencé par une photo de promotion. Des équipes de 6 à 8 étudiants de 1^{ère} année ont été constituées avec pour chef d'équipe un membre de l'ASSECO. Celles-ci se sont donc affrontées dans la bonne humeur lors de diverses épreuves. Après tant d'effort les étudiants ont été conviés à un apéritif, avec les autres promotions. La journée s'est terminée par une très bonne soirée au Drop N'Shoot où les étudiants sont venus nombreux.

Formation :

Avant que la journée d'intégration ait lieu, certains membres de l'ASSECO ont assisté aux congrès de la FAGE. Ce congrès a été synonyme de formation sur la gestion d'une association étudiante et d'émergences de nouvelles idées pour dynamiser la vie étudiante.

Quels sont les projets de l'ASSECO :

Amélioration de la cohésion entre étudiants :

L'objectif premier de l'ASSECO est d'améliorer la cohésion des étudiants. En ce sens des soirées seront organisées, comme une soirée Erasmus au mois d'Octobre et une soirée au club la Luna fin novembre.... Un amphi ciné sera organisé, mais les étudiants seront aussi réunis autour de petits déjeuners, du stand du Téléthon, d'un stand de prévention du sida, ...

Accompagnement des étudiants :

Notre autre objectif est d'accompagner les étudiants dans leurs études. Pour cela, il y a eu la parution des annales. Le 28 novembre va aussi être organisé le Forum des métiers. Celui-ci va être présenté sous un nouveau format, 6 à 8 ateliers avec des thèmes différents seront organisés et la matinée se terminera par une conférence professionnelle organisée en partenariat avec l'ADSR (Association du master DEL). L'après-midi une table ronde se déroulera avec des anciens étudiants de la Faculté de Sciences Economiques de Poitiers insérés dans la vie professionnelle.

Améliorer l'information à destination des lycéens :

Nous souhaitons aussi améliorer l'information de notre filière auprès des lycéens, pour cela nous sommes conviés à réaliser des interventions dans les lycées. Nous mettons aussi en place un questionnaire informatique illustré qui permettra aux lycéens d'avoir la réponse à la question : être un étudiant en Sciences Economiques : c'est quoi ? Nous vous rappelons aussi que vous pouvez intervenir dans vos anciens lycées. L'UFR et l'ASSECO mettent à votre disposition des plaquettes de présentation pour illustrer vos propos. Pour les obtenir n'hésitez pas à venir nous en parler au bureau A160 !

Modification des statuts :

Nous allons aussi convoquer une assemblée générale dans la deuxième moitié du semestre afin de modifier les statuts pour qu'ils correspondent au mieux aux objectifs cités précédemment. Vous recevrez prochainement toutes les informations nécessaires.

Représenter les étudiants :

Nous vous rappelons aussi que nous sommes présents au conseil de l'UFR de Sciences Economiques, par conséquent si vous avez des demandes concernant l'amélioration des conditions de travail, de l'organisation des cours ou s'il y a des choses que vous pensez qu'il faut améliorer, nous sommes là pour transmettre et défendre vos intérêts.

Ce premier semestre est déjà plein de promesses et de nouveaux projets émergeront probablement. Nous sommes preneurs de toutes les bonnes idées. En tout cas, venez nous voir quand vous le souhaitez au bureau A160 !!!

Vincent BARRACHINA

Comme vous avez pu le constater à la rentrée, des questionnaires vous ont été distribués. Nous avons donc analysé vos réponses et dégagé les grandes tendances.

Ces questionnaires nous permettent avant tout de savoir si nous allons dans la bonne direction, si nous proposons des événements, des actions qui vous plaisent... Mais vos réponses vont également nous servir pour savoir ce que vous voulez, ce que vous attendez de nous, sur quels points accentuer nos efforts et aussi diriger nos actions en fonction de vos demandes.

Ainsi, nous avons récolté 191 questionnaires sur quatre promos (L1, L2, L3, et M1) : 117 hommes et 74 femmes y ont donc répondu.

Première constatation : vous êtes :

- 49% à trouver que les moyens de communication de l'Asseco s'améliorent
- 2% qui trouvent qu'ils se dégradent
- 24% qui trouvent que les moyens sont identiques
- 25% pensent qu'ils peuvent s'améliorer encore.

Nous allons donc encore travailler pour améliorer notre visibilité et la communication de nos événements.

A ce propos, à la question « *quel est pour vous le meilleur moyen de communication ?* » ; la réponse qui apparaît en tête de chaque promo est l'ENT ! Nous continuerons donc de l'utiliser sans pour autant négliger les autres moyens comme Facebook, le panneau d'affichage, ou encore la présence dans les couloirs (petits déjeuners, stands...) pour certains événements.

En ce qui concerne le journal, vous êtes :

- 66% à penser que le journal « permet de savoir ce qui se passe au sein de la fac »
- 24% le trouvent utile
- 10 % le trouvent identiques.

D'ailleurs 43 % d'entre vous trouvent que nous devrions plus varier le contenu, 25% la présentation et 32 % trouvent qu'il n'y a rien à changer.

A la question concernant le type de soirée que vous souhaiteriez que l'on organise : en M1 et en L2 arrivent en tête une soirée en boîte de nuit puis une soirée en bar dansant et un tournoi sportif. En L3 : le 1^{er} choix est un amphi – ciné, puis là encore une soirée en boîte de nuit. Une soirée en boîte de nuit est déjà prévue début décembre.

En ce qui concerne les L1, une question supplémentaire leur a été posée concernant l'utilité d'une association étudiante (*Selon vous à quoi sert une association étudiante ?*) ! Ainsi, arrivent en tête des réponses, respectivement, organiser des soirées, créer des liens entre étudiants, et représenter les étudiants. Nous continuerons donc de créer des actions et des événements (comme la journée d'intégration) pour maintenir et renforcer la cohésion au sein de notre Faculté.

Enfin, pour terminer, vous êtes :

- 38 % à être entièrement satisfait de l'association
- 36% à répondre que cela dépend des événements que l'on organise
- 23% à être moyennement satisfait
- 5 % à n'être pas du tout satisfait de l'association.

Globalement vous êtes donc satisfaits, notre objectif est donc de continuer et d'intensifier les actions, les événements pour ce dernier semestre (du bureau actuel) et de préparer la suite pour le prochain bureau...

Nous vous remercions donc pour vos réponses et on essaiera d'agir en conséquence.

Anthony JAUGEARD

La FAGE (fédération des associations générales étudiantes) a organisé son 22^{ème} congrès à Lille du 8 au 11 septembre.



Comme chaque année, une fédération locale se charge d'organiser le principal événement institutionnel de la FAGE, afin d'accueillir près de 300 responsables associatifs, venus de la France entière. La FEUCL, Fédération des Etudiants de l'Université Catholique de Lille, a donc organisé ces 3 journées de Congrès. Quatre membres de l'ASSECO se sont donc rendus là-bas pour discuter et échanger avec d'autres associations.

Ce fût l'occasion pour nous de participer à de multiples formations comme « *Bien communiquer sur les réseaux sociaux* », « *Les questions sociales* », « *Les aides sociales en Europe* » ou encore « *Communiquer vos actions étudiantes* » ... Les membres de l'ASSECO ont appris notamment les différents moyens de communication pour faire circuler une information au sein d'une UFR, tel qu' internet, les annonces en amphi, ..., mais aussi au niveau de la régularité des informations envoyées, la qualité des informations données et le sérieux des propos tenus. Nous nous sommes également penchés sur l'étude du 10^{ème} mois de bourse, ainsi que sur l'augmentation du ticket RU et le logement étudiant.

Au-delà de sa fonction statutaire, le Congrès de la FAGE est l'occasion, depuis 1994, de discuter de diverses thématiques d'actualité du monde étudiant au travers de tables rondes. Nous avons donc débattu sur 2 thèmes : le financement de l'enseignement supérieur et les moyens pour assurer la démocratisation de l'enseignement supérieur avec de nombreux invités de marques. Tout d'abord, Patrick HETZEL, directeur général de l'enseignement supérieur ou encore Louis VOGEL, président de l'Université Paris, nous ont expliqué que ce financement est pluridisciplinaire. Puis, nous avons également assisté à une conférence où François BONACCORS, directeur du CNOUS, et Yves GUILLOTIN, président de l'Université de Maine, nous ont mis sur la piste de la théorie du capital humain pour entretenir cette démocratisation.

Ce XXI^{ème} Congrès s'est clôturé par l'Assemblée Générale où s'est déroulé le bilan de cette année d'activités au sein du réseau, ainsi que le renouvellement du Bureau de la FAGE.



L'ASSECO a décidé de mettre en place un système de « Buddy » permettant de faciliter l'arrivée des étudiants Erasmus à Poitiers et de les aider à faire les diverses démarches administratives qui peuvent paraître complexes pour certains.

L'idée vient tout simplement de mon vécu en tant qu'étudiant Erasmus en Slovaquie le semestre dernier. Chaque étudiant Erasmus avait comme référent un étudiant slovaque. Ce système a été très utile pour la plupart des étudiants car ils ont facilité l'inscription à la Faculté, ou nous ont aidé à récupérer notre logement. Ils nous ont aussi fait découvrir l'université et la ville ce qui a considérablement facilité notre intégration, la barrière de la langue et l'arrivée dans un nouveau pays étant deux facteurs qui peuvent parfois rendre la situation difficile.

Alors pourquoi ne pas faire la même chose en France ?

Jusqu'à présent et après avoir parlé avec plusieurs étudiants de Poitiers, ce système de Buddy semble être unique sauf erreur de ma part. Le but serait que le système de Buddy soit mis en place par l'ensemble des UFR de Poitiers.

Pour résumer, pendant les vacances d'été les étudiants de Poitiers partant en Erasmus le semestre prochain ont été contactés (mais aussi l'ensemble des étudiants de l'UFR faute d'étudiant suffisant). Une fois la liste des étudiants intéressés établie, des binômes Etudiant Poitevin-Etudiant / Erasmus ont été constitués. L'ASSECO s'est chargée de les mettre en contact et le reste s'est fait tout naturellement. Les Erasmus ont pu poser plus facilement des questions aux étudiants sans complexe. A l'heure actuelle, les étudiants Erasmus sont très satisfaits.

Pour compléter ce système, l'ASSECO propose des sorties aux Erasmus à des prix très abordables durant le semestre. L'année dernière les Erasmus ont eu la possibilité de visiter deux châteaux de la Loire (Chambord et Cheverny), le Futuroscope et les villes de Bordeaux et de Saint-Emilion.

Le système est d'autant plus une réussite quand les institutions de l'Université nous soutiennent. Philippe Norel et Marie-Laure Allix à la Faculté de Sciences Economiques nous ont permis de réaliser ce projet. Le CROUS nous a aussi permis de récupérer les clefs de quelques Erasmus avant leurs arrivées quand ces derniers arrivaient très tard dans la nuit ou le weekend afin qu'ils ne se retrouvent pas à la rue ou qu'ils n'aient pas à louer une chambre d'hôtel.

En espérant que ce système soit repris par les autres UFR et perdure dans notre Faculté.

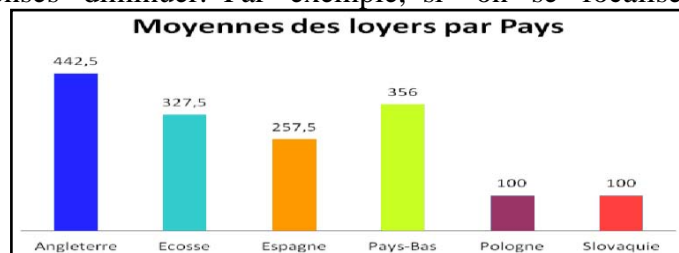




Tous les ans, un certain nombre d'étudiants de notre Faculté (L3 et M1) profite d'un séjour ERASMUS. Cette fois-ci nous avons eu l'occasion d'étudier les enquêtes remplies à leur retour, en voici quelques résultats.

Nous chercherons dans un premier temps à observer les différences et les convergences entre les divers pays proposés par le programme, puis à lister les différents conseils des étudiants partis.

Dans la première partie de l'enquête, l'échantillon est composé d'une quinzaine d'étudiants partis l'année dernière en Angleterre, en Ecosse, aux Pays-Bas, en Espagne, en Slovaquie, en Pologne ou encore en Belgique. Tout d'abord, on observe une première différence de calendrier universitaire avec un début plus tôt pour les pays anglosaxons (en janvier plutôt qu'en mi-février), mais cinq mois de cours pour tous au final. Pour environ 60% des étudiants, cette durée est satisfaisante tandis que pour le reste cela paraît être trop court. La deuxième observation provient des dépenses. En effet, d'après les questionnaires les étudiants partis en Angleterre et aux Pays-Bas ont subi une hausse de leurs dépenses, tandis que ceux partis en Pologne, en Belgique et en Espagne ont connu une augmentation mesurée qui est certainement due au renforcement des loisirs et non à un coût fort des dépenses primaires, enfin seuls ceux partis en Slovaquie ont vu leurs dépenses diminuer. Par exemple, si on se focalise sur la dépense de loyers, qui est le poste le plus conséquent, on s'aperçoit que les montants sont le plus important dans les pays nordiques et donc le moins important dans les pays de l'est de l'Europe et les pays du sud.



Enfin, la troisième interprétation concerne le type de logement. En Pologne et en Slovaquie, les étudiants ont privilégié les logements universitaires, au contraire de ceux ayant résidé en Ecosse, en Espagne ou aux Pays-Bas qui ont préféré les logements privés en colocation ou seul, et ceux étant partis en Angleterre sont restés indifférents.

Désormais, dans cette seconde partie, nous allons tenter de synthétiser tous les conseils donnés dans les différentes enquêtes sur un échantillon de trente étudiants partis ces deux dernières années. Ou trouver les informations ? 80% des étudiants conseillent l'établissement d'origine et 50% les sites internet. Comment trouver un logement ? 43% ont contacté le service de l'Université d'accueil, 36% ont trouvé sur internet et enfin 21% ont été tuyautés par les étudiants partis le semestre d'avant. Un dernier conseil peut être ? Ne pas hésiter à se renseigner et à s'informer avant mais aussi sur place, et surtout ne pas oublier de profiter de cette expérience unique.

L'association « Méli Mélo »

L'association "Méli Mélo" organise des manifestations pour des échanges linguistiques et culturels entre étudiants français et internationaux en déplacement sur Poitiers

L'association propose notamment:

- des soirées polyglottes, environ une fois par mois: à chaque table une langue différente est parlée, ceci permet de faire de nombreuses rencontres et de se perfectionner dans la langue de son choix.
- des tandems linguistiques: nous mettons en relation des personnes voulant pratiquer une langue étrangère.
- des soirées à thèmes dans les bars partenaires de l'association comme les soirées rock-latino aux Baccantes, soirées Karaoké au Connemara...
- des excursions sur une journée pour faire découvrir Poitiers, la région Poitou Charentes et ses alentours
- week-ends sportifs (au ski, à la mer, à la campagne...), bowling, patinoire...
- des initiations régulières à la danse: Rock, salsa, tango, danse orientale ou folklorique, hip hop...

Tout le monde peut devenir membre de l'association, il est demandé une cotisation annuelle de 6€ et une photo! Une carte est remise. Cette carte permet d'avoir des réductions et des avantages accordés aux membres de Méli Mélo. Toutes les idées, les propositions de projets sont les bienvenues. Alors à très bientôt !!!!!



Infos et programmation des activités sur <http://assomelimelo.com>

Événements diffusés sur <http://www.facebook.com/assomelimelo>

Tél: 06 42 19 66 84

L'équipe Méli Mélo, Hoang Tran

L'association « Les Panier de L'Étu »

Les Paniers de l'Étu se sont créés sur les modèles des associations de maintien de l'agriculture paysanne (AMAP), et ont vu le jour en 2008, sous la direction des étudiants de l'École Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Poitiers.

Nous organisons des distributions de fruits, légumes, pains et fromages sur le campus universitaire. Le concept est basé sur un partenariat entre des consommateurs et des producteurs partenaires sans aucun intermédiaire. Ceux-ci pratiquent une agriculture biologique et respectueuse de l'environnement. Les offres proposées sont étudiées pour la vie étudiante. Par exemple, avec 10 euros vous pouvez avoir environ 2,5kg de fruits & légumes, 500 grammes de pain et un fromage au choix. Cela permet aux étudiants de s'approvisionner en produits locaux, de qualité et de saison à moindre coût, tout en les incitant à agir pour l'environnement en privilégiant des modes de consommation responsables.

Cette année, nous avons pour projet, la création d'un potager universitaire. Il s'agirait d'un endroit destiné à partager et acquérir des notions de jardinage au cœur du campus de Poitiers.

Email : Contact@LesPaniersdeLÉtu.org

Maison des étudiants : 101, Avenue du Recteur Pineau - 86000 Poitiers

L'équipe Les Paniers de l'Étu, Florent Agneray

L Le modèle économique de Facebook

Comment Facebook se finance t-il?

Au-delà de son aspect social, Facebook est avant tout un géant économique et aujourd'hui le troisième site mondial. Mais comment rendre viable un système qui offre des services gratuits mais qui nécessite des moyens colossaux ? Pour se financer, Facebook s'appuie sur la publicité ciblée. En effet, toutes les informations publiées sur vos comptes (y compris celles que vous avez supprimées) sont recueillies par Facebook, qui les conserve dans une immense base de données. Par la suite, le site met en parallèle cette base de données avec les annonceurs qui désirent émettre des annonces publicitaires sur le site. Ainsi, la base de données va permettre aux annonceurs de cibler les consommateurs potentiels en sélectionnant par exemple le sexe des individus, leur statut, un lieu précis, les passions communes... Prenons l'exemple d'une personne se déclarant comme célibataire sur son profil. Le réseau social va immédiatement l'enregistrer sur son serveur et mettre cette information à disposition des annonceurs tels que les sites de rencontre. Si un annonceur est intéressé, il va payer Facebook pour pouvoir émettre de la publicité sur le profil de l'individu en question. De plus, Facebook propose aux entreprises de ne payer que si des personnes cliquent sur les pubs qui apparaissent. Et selon Facebook, le publicitaire ne connaît pas l'identité de la personne et par conséquent Facebook respecte son engagement de ne pas dévoiler les informations personnelles aux annonceurs. C'est donc en réalisant une publicité ciblée que le réseau social se finance entièrement.



L'impact économique du réseau social Facebook

En septembre dernier, de nombreux journaux affichaient à la Une que le « chiffre d'affaire de Facebook a quasiment doublé au 1^{er} semestre », atteignant ainsi 1,6 milliard de dollars (1,1 milliard d'euros) au 1^{er} semestre 2011. Le bénéfice net étant ressorti à près de 500 millions de dollars au cours de la première partie de 2011. On peut donc imaginer que l'impact économique du réseau mondial est et demeure importante. En effet, une étude publiée par l'Université du Maryland a montré que l'impact sur l'économie américaine est colossal, tant en terme de création d'emplois qu'en liquidité générée. Dans les faits, Facebook a entraîné de la création d'emplois directs et indirects (entre 182 000 et 235 644 emplois en 2011). L'impact financier pour cette même période serait de l'ordre de 12,19 milliards à 15,71 milliards de dollars américains. De plus, avec la création de sa propre boîte mail visant à concurrencer les plus célèbres telles que 'Gmail' ou 'Hotmail', ou encore avec les nombreuses fusions et acquisitions effectuées ou prévues par l'entreprise (par exemple Push Pop Press et Sofa), le géant Facebook devrait encore voir grimper son chiffre d'affaire et grandir son pouvoir économique.

Facebook côté en bourse ?

Alors qu'aux Etats Unis, la cotation en bourse est obligatoire dès que le nombre d'investisseurs dépasse les 500, on s'étonne de ne pas trouver Facebook encore coté en bourse, alors que la capital se disperse naturellement car les salariés en possède une partie. En effet, le PDG, Mark Zuckerberg, refuse pour l'instant d'ouvrir son capital à un large public et ainsi se passe de rendre les résultats de l'entreprise publics. Pour cela, Facebook procéderait à des échanges d'actions sur le second marché afin justement d'éviter cette dispersion qui rendrait nécessaire la cotation sur le marché boursier. Avec l'offre présente, les investisseurs potentiels devront déboursier au moins 2 millions de dollars et s'engager à ne pas sortir avant 2013. Malgré cela, nombreux sont les investisseurs à attendre une cotation en bourse du géant économique, espérant une forte valeur ajoutée.

Plus de 20 ans d'animation des relations internationales

Depuis 1989, je participe à l'animation des relations internationales de l'Université de Poitiers et de grands réseaux européens de coopération universitaire. Ces activités ne peuvent pas être classées au strict sens académique et scientifique comme des travaux de recherche. Il s'agit plutôt d'administration, de coordination, de diplomatie et de politique, mais comportant aussi une part de travaux de recherche, qui année après année m'ont permis de développer une expertise reconnue internationalement.

L'impulsion d'ERASMUS

Tout a commencé en 1989, alors que j'étais vice-président de l'Université de Poitiers en charge du Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire (CEVU). La responsabilité des formations délivrées par l'Université m'a conduit à m'intéresser au Programme ERASMUS, alors à ses débuts, avec l'organisation des premières mobilités des étudiants et la mise en place d'un service de relations internationales encore très rudimentaire. Le programme ERASMUS a continué à se développer, permettant à de très nombreux étudiants de partir étudier dans des universités européennes et d'y vivre des expériences inoubliables et enrichissantes d'un point de vue académique, mais aussi pour la construction de leur projet personnel. A partir de 1995, les mobilités des enseignants et plus récemment des personnels BIATOSS se sont aussi développées et des programmes intensifs et des cours communs ont été créés, venant enrichir les formations de l'Université de Poitiers et des universités partenaires. L'université de Poitiers a, dès la fin des années 90, adopté les ECTS (European credit transfer system) et en 2004 a adapté son offre de formation aux exigences du Processus de Bologne (L.M.D en France).

La coopération européenne

Après la chute du mur de Berlin et l'effondrement des régimes communistes, j'ai été amené à coordonner des projets TEMPUS, visant à la restructuration et à l'ouverture internationale des Universités des pays de l'Europe centrale et orientale. Ces projets concernaient notamment la Roumanie, la Russie, l'Albanie et la Slovaquie. Un projet plus récent avec les pays des Balkans occidentaux n'est pas encore terminé. Dès 1991, un premier projet très ambitieux – il a recueilli l'un des plus importants financements accordé par la Commission Européenne – a concerné plusieurs universités roumaines, parmi lesquelles les Universités "Alexandru Ioan Cuza" et "Asachi" de Iași, ville jumelle de Poitiers. Ce projet a été à l'origine des nombreuses coopérations scientifiques qui se sont développées au cours des années avec l'Université "Alexandru Ioan Cuza", qui est maintenant redevenue la grande université roumaine de ses origines, membre de prestigieux réseaux universitaires, et référence internationale dans les domaines de la coopération académique et scientifique.

Parmi les autres projets, je voudrais citer le projet "ExeTerr" qui entre 1999 et 2002 a associé l'Université de Poitiers et sa Faculté de sciences économiques, la Région Poitou-Charentes, mais aussi l'Université de Dresde et la Région de Saxe et des partenaires irlandais et autrichiens pour créer des Centre Universitaires de formation des cadres et des personnels des collectivités locales et régionales slovaques dans la phase de préparation de la Slovaquie à son intégration dans l'Union Européenne. Ce programme a été une grande réussite et a contribué à promouvoir l'Université de Poitiers au niveau européen, il est à la base de coopérations actives avec les universités slovaques, notamment celles de Žilina et de Banská Bystrica.

L'animation des réseaux européens

L'implication croissante de collègues dans les différentes facultés et départements et les moyens financiers et matériels mis œuvre ont permis à l'Université de Poitiers d'être pilote dans de nombreux réseaux, tels le

Groupe de Coimbra (www.coimbra-group.eu), comptant aujourd'hui 40 universités parmi les plus prestigieuses d'Europe et reconnues dans le monde entier. Il faut savoir que les universités du Groupe de Coimbra représentent seulement 2,5 % des étudiants inscrits dans les universités européennes, mais près de 20% des mobilités étudiantes en Europe (ERASMUS, LEONARDO). Ce réseau dont l'administration est située à Bruxelles est régulièrement consulté par la Commission Européenne pour ses programmes de coopération et de mobilités internationales.

La représentation de l'Université de Poitiers dans ces réseaux constitue encore l'un de mes principaux engagements. Ainsi en 2006, j'ai été élu pour 3 ans président européen de FEDORA, organisme s'occupant de l'orientation des étudiants et de l'insertion professionnelle des diplômés. Mon mandat a été consacré à la réorganisation de cet organisme international pour lui donner une plus grande visibilité et une plus grande efficacité et à son intégration dans l'EAIE (European Association for International Education), qui est l'un des plus importants réseaux de coopération universitaire en Europe, dans l'OCDE et dans nombre de pays émergents.

Des compétences utilisables ...

Enfin plus récemment, j'ai été chargé de la redéfinition des conditions de l'accueil des étudiants chinois, notamment ceux des universités de Nanchang, de Jiu Jiang et de Harbin dans les formations de l'Université de Poitiers, avec la responsabilité du diplôme universitaire préparant cette insertion universitaire.

En conclusion, je ne peux qu'encourager les étudiants poitevins et en particulier ceux de la Faculté de Sciences économiques à participer aux programmes de mobilités européens et internationaux. Ils y acquerront une expérience internationale qui deviendra un atout pour leur projet personnel et professionnel et en garderont, j'en suis certain, un souvenir impérissable.

Christian CORMIER



Un coup de neuf à la Fac

Depuis la moitié du premier semestre 2011, la Faculté connaît quelques modifications suite à des travaux.

De nouvelles toilettes sont désormais disponibles dans toute l'Université. Neuves et colorées, elles apportent une hausse de confort à la Fac. Les rénovations sont toujours en cours du côté de l'UFR de Droit, mais vous pouvez désormais librement profiter des nouvelles toilettes au niveau de la BU, à tous les étages du bâtiment B, et tout récemment au niveau des salles de TD du bâtiment A. Elles ont été pensées dans une vision écologique, notamment en ce qui concerne les lavabos et les sèche-mains. En effet, le sèche-main est écologique, économique et hygiénique, à air pulsé il possède un compteur limité et s'arrête dès lors que les mains sont retirées de l'appareil. De même, le robinet ne s'active qu'en présence des mains, permettant ainsi d'éviter de laisser l'eau couler indéfiniment.



De plus, il est annoncé qu'un ascenseur va être installé cette année dans le bâtiment B. Les travaux devraient démarrer durant les vacances de la Toussaint. Cet ascenseur permettra ainsi un accès plus facile aux salles de TD pour les personnes handicapées.

Zoé MARTIGNY

SUDOKU

FACILE

	4			2		1	9	
			3	5	1		8	6
3	1			9	4	7		
	9	4						7
2						8	9	
		9	5	2			4	1
4	2		1	6	9			
1	6		8				7	

INTERMÉDIAIRE

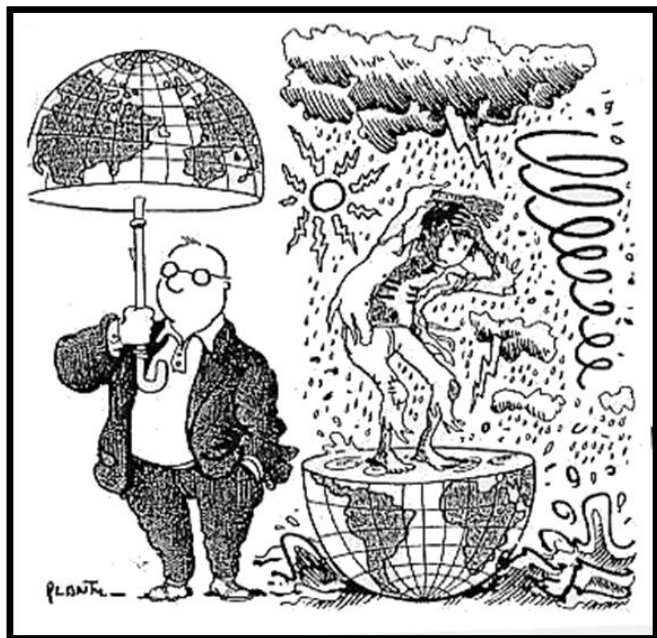
	3			6	7		9	
5			8	2		7		1
		1	3	7				
		3	2	1	9	5		
				8	4	2		
8		4		3	6			5
	6		9	5			8	

DIFFICILE

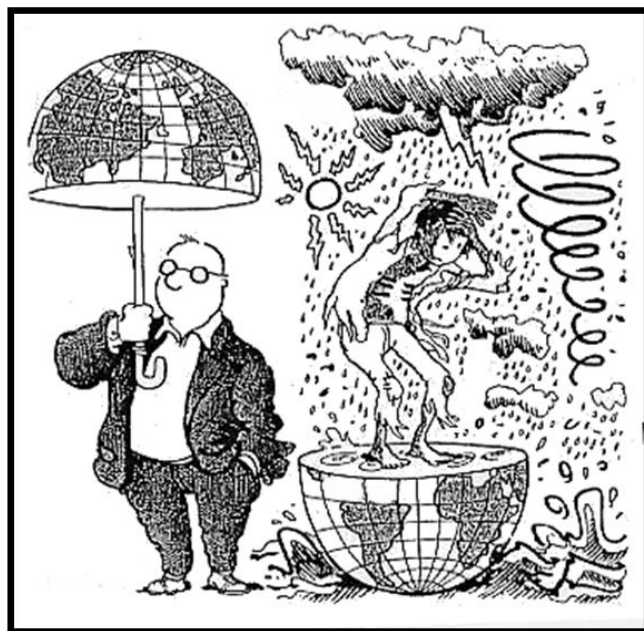
				5	6			
6				3				1
9	7				2			
	9	8	3					
1		4		7		2		8
					8	3	1	
			1				5	4
3				4				7
		6		8				

JEU DES SEPT ERREURS

AVANT



APRÈS



Planning des conférences

- 29/09 : *La qualité des chiffres de l'INSEE : précaution d'usage*
Philippe BRION et Daniel VERGER
- 04/10 : *Les productions locales : une opportunité pour l'économie des territoires ruraux ?*
Jacques MATHÉ et Hélène RAYMOND
- 12/10 : *L'intégration de critères ESG à la gestion d'actifs et Etats des lieux et enjeux*
animée par la MAIF
- 20/10 : *Crise financière, dettes souveraines : ou en sommes nous ?*
Sylvie MATHERAT