



Réalisme à l'Université

[29/06/2009 - 15h00]

Une compétition inter-écoles/inter-entreprise sur les mécanismes d'orchestration d'une rumeur et les actions efficaces pour la contrer. ou comment inciter les étudiants à réfléchir et préconiser des manière réaliste...

Oui, cela est possible ! La preuve en a été fournie le mois dernier avec la remise du trophée Sun Tzu. De quoi s'agit-il ? Le **trophée Sun Tzu** est un championnat inter-écoles/inter-entreprise dont le but est de connaître les mécanismes d'orchestration d'une rumeur, comprendre comment elle peut déstabiliser une entreprise, savoir quelles sont les actions efficaces pour contrer la rumeur, maîtriser la surveillance afin de protéger l'entreprise et anticiper.

Le sujet de cette année était le suivant : « un bruit apparaît selon lequel Gazprom envisage une OPA hostile sur Air Liquide. Vous êtes mandatés par le Comité Exécutif d'Air Liquide pour faire échouer cette tentative d'OPA ».

Les vainqueurs – les élèves du Master 2 Intelligence Economique et Communication Stratégique de l'Université de Poitiers (Nicolas Moinet – Icomtec) ont choisi, afin de répondre à cette « mission », une approche originale, consistant à orchestrer trois rumeurs toutes interdépendantes, afin de répondre à trois objectifs : décrédibiliser l'image de Gazprom aux yeux des petits porteurs d'Air Liquide, augmenter le capital d'Air Liquide afin d'empêcher toute OPA, notamment en faisant augmenter le prix des actions de l'entreprise, enfin obtenir le soutien de l'Etat (en exacerbant le patriotisme économique de certains hommes politiques français) par le biais des fonds stratégiques d'investissement.

Même si le cas proposé était bien sûr fictif, il n'en demeure pas moins que les méthodes et les préconisations proposées par les élèves du Master ont été plus que réalistes...

Outre l'extrême utilité pédagogique de cette « mission », il s'agit là d'un exemple concret que devrait nourrir une réflexion utile au niveau du management des entreprises. En tout état de cause, les élèves de Poitiers arriveront dans les entreprises en sachant de quoi ils parlent, et c'est une bonne nouvelle.

Robert Guillaumot



Partager :



[◀ Billet précédent](#) | [Accueil](#)

Tous droits réservés - Les Echos 2009